



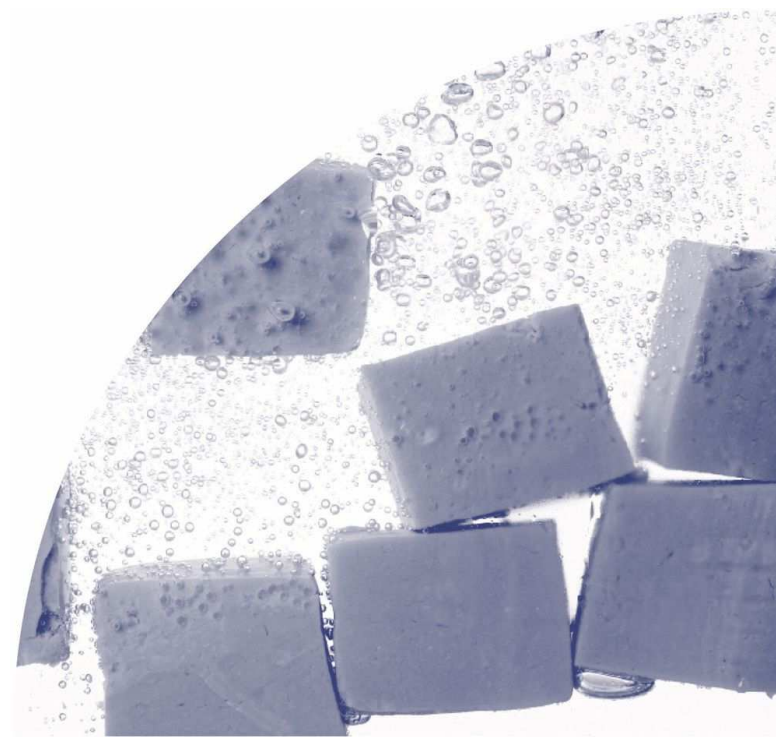
Shigezo

2025年9月期第2四半期 決算説明資料

2025年4月30日

株式会社篠崎屋 2926

<https://www.shinozakiya.com>



損益計算書

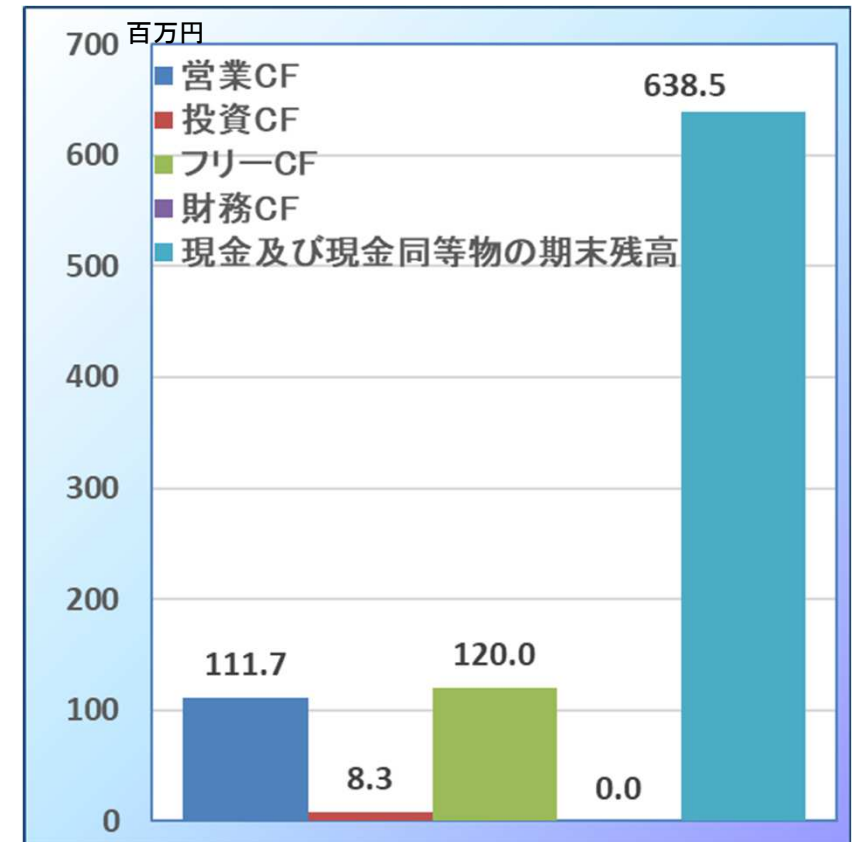
単位：千円	24年3月期	構成比	25年3月期	構成比	前年同期比
売上高	1,433,478	100.0%	1,523,398	100.0%	106.3%
小売事業	1,285,572	89.7%	1,360,319	89.3%	105.8%
その他事業	147,906	10.3%	163,079	10.7%	110.3%
売上原価	1,020,846	71.2%	1,047,041	68.7%	102.6%
売上総利益	412,632	28.8%	476,357	31.3%	115.4%
販管費	389,550	27.2%	417,214	27.4%	107.1%
営業利益	23,082	1.6%	59,142	3.9%	256.2%
営業外収益	6,931	0.5%	7,553	0.5%	109.0%
営業外費用	5,282	0.4%	4,865	0.3%	92.1%
経常利益	24,731	1.7%	61,831	4.1%	250.0%
特別利益	—	—	—	—	—
特別損失	1,011	0.1%	7,744	0.5%	766.0%
四半期純利益	14,310	1.0%	39,637	2.6%	277.0%

貸借対照表及びキャッシュフロー計算書

貸借対照表

単位: 百万円	24年9月期	25年3月期	増減額
流動資産	683	810	127
現金及び預金	518	638	120
売掛金	56	60	4
棚卸資産	40	44	4
固定資産	601	582	△ 19
有形固定資産	220	221	1
無形固定資産	3	2	△ 1
投資その他の資産	377	358	△ 19
資産合計	1,285	1,393	108
流動負債	271	338	67
買掛金	172	219	47
未払金	40	54	14
固定負債	2	4	2
純資産	1,010	1,050	40
負債純資産合計	1,285	1,393	108

キャッシュフロー計算書



- 売上増加にともなう現預金・売掛金の増加により流動資産の増加
- 長期未収入金の減少による投資その他の資産の減少及び固定資産の減少
- 売上増加にともなう買掛金の増加による流動負債の増加

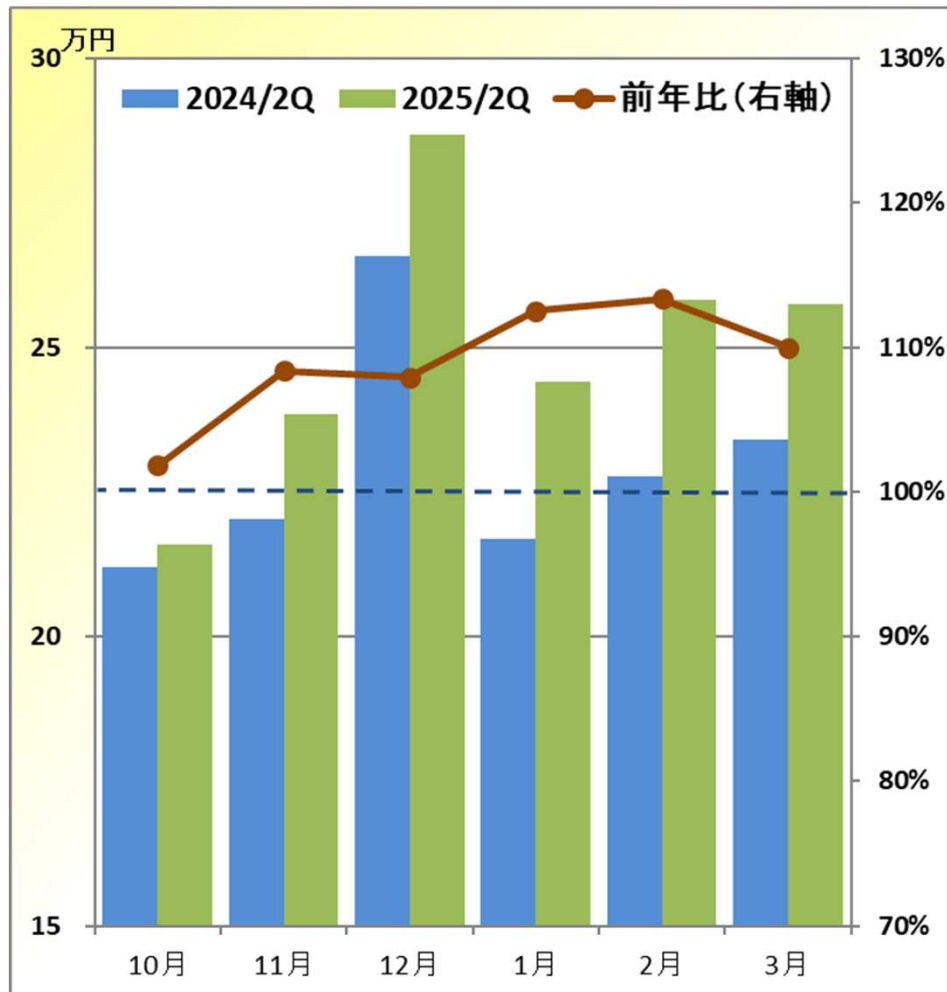
直営店舗の実績

1店舗平均売上高は22.9万円→25.0万円(前年比109.0%)

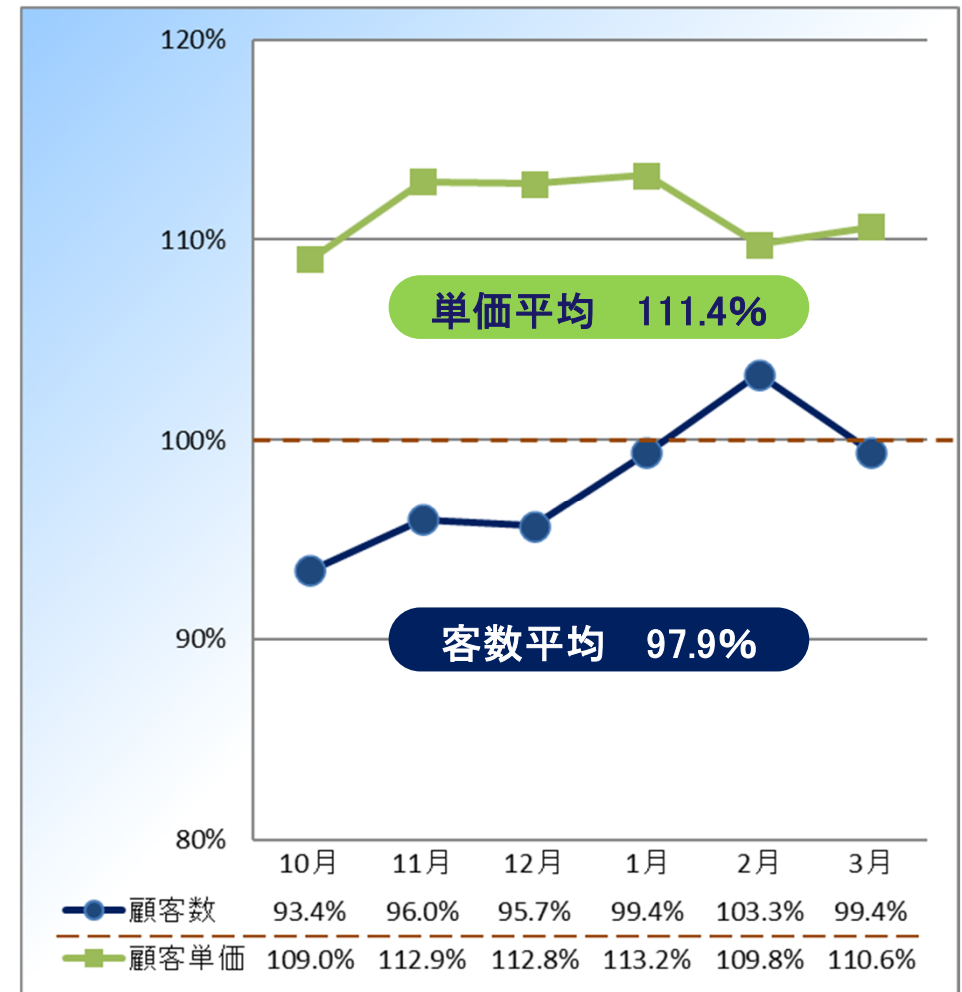
1Q前年比106.2%、2Q前年比111.9%

⇒顧客数の動向を注視しながら価格見直しを進め単価も増加傾向へ

1店舗平均売上高推移 (単位:万円)



顧客数・顧客単価の前年比推移

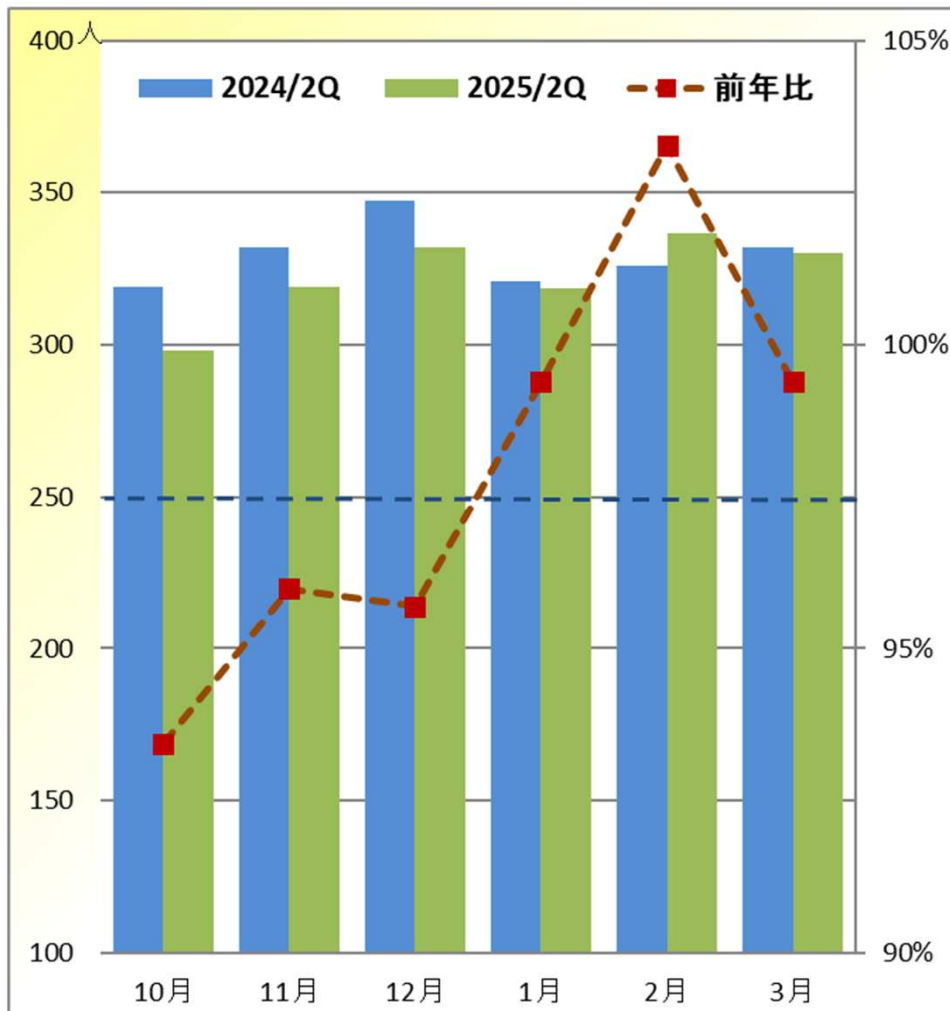


顧客数の結果

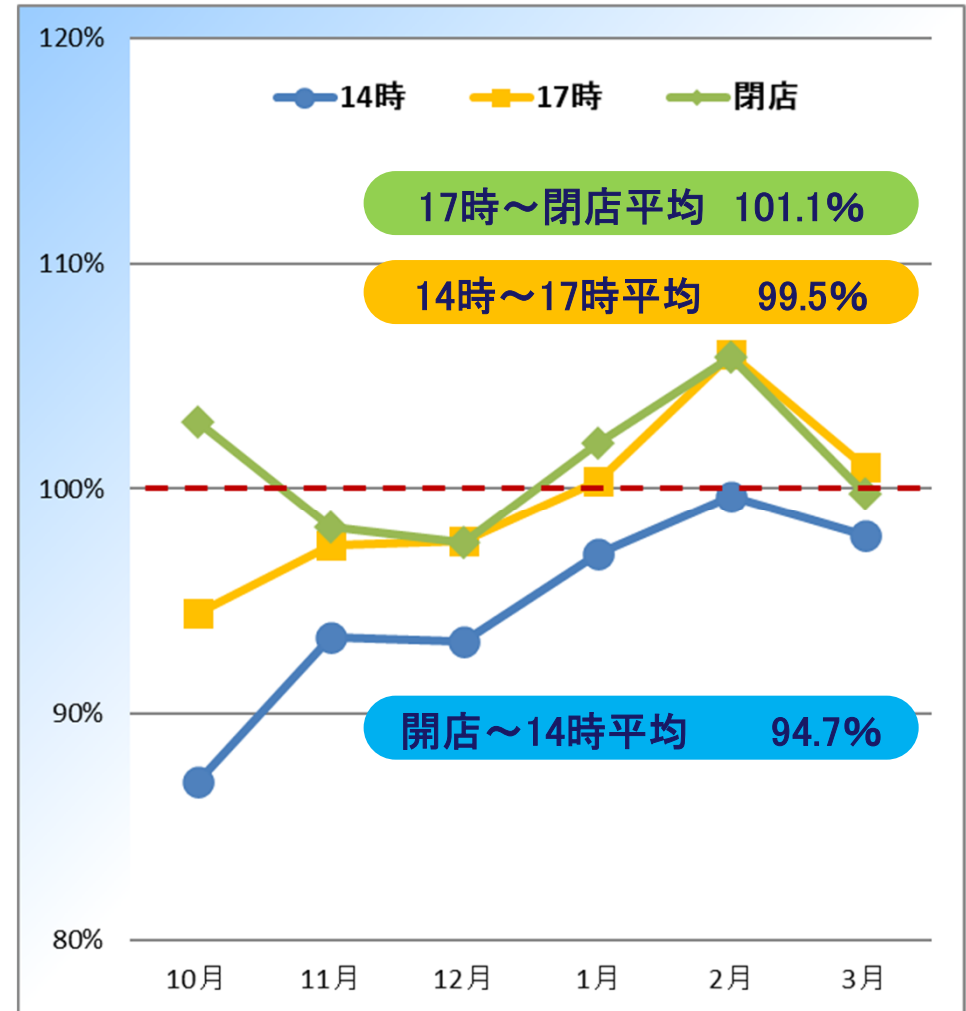
1店舗1日平均330人→323人(97.9%)

1Q前年比95.1%、同2Q100.7%、売価および朝市等の割引率を見直し
⇒ 一時的に顧客数伸び悩むも茂蔵認知度向上により徐々に回復

1店舗平均顧客数の推移 (単位:人)



時間帯別1店舗顧客数前年比推移

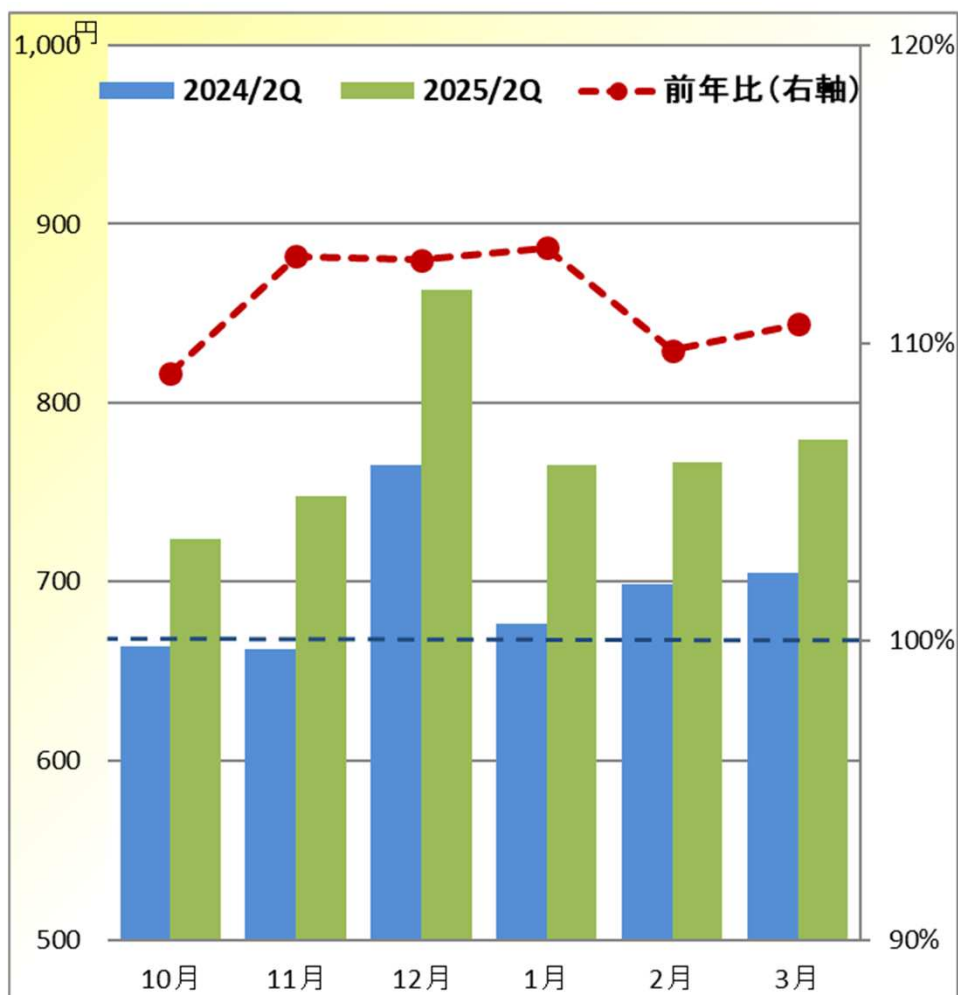


顧客単価の結果

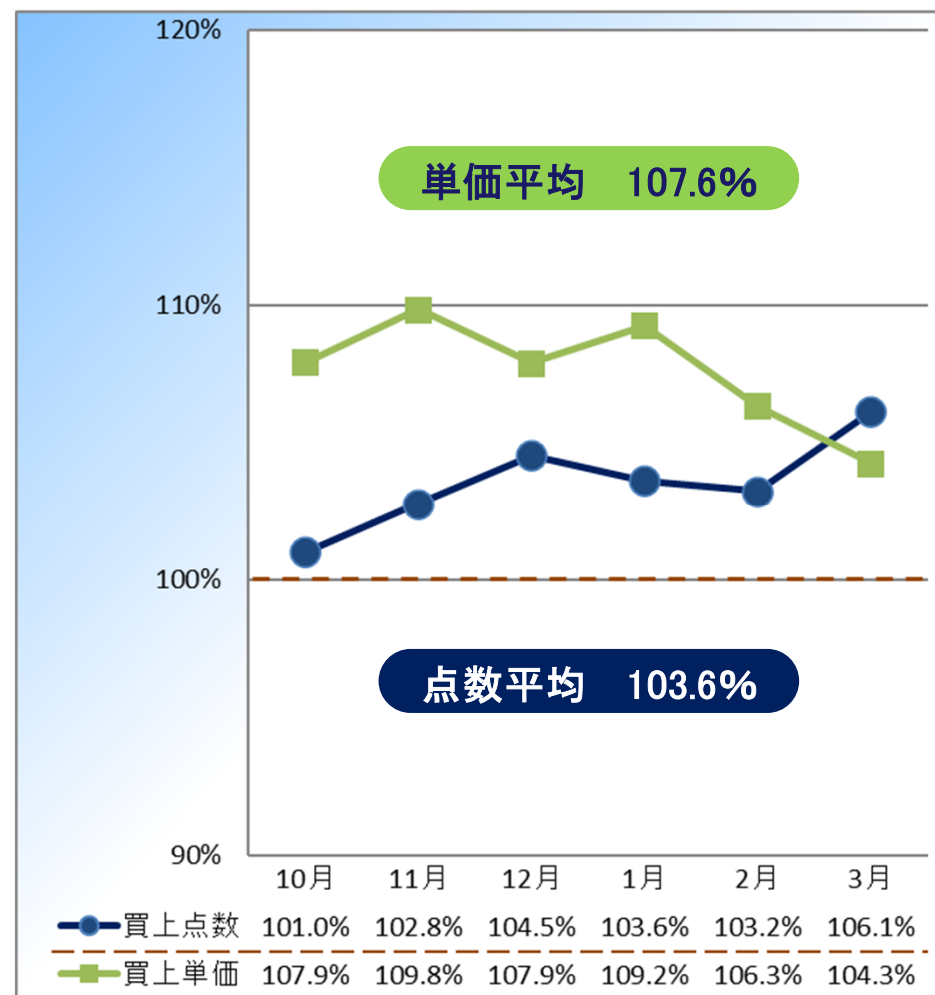
顧客単価は695円→774円(111.4%)と79円増加

⇒ 価格の見直し等により買上単価は195円→210円と15円増加
加えて買上点数は3.56個→3.69個と増加傾向

顧客単価の推移 (単位:円)



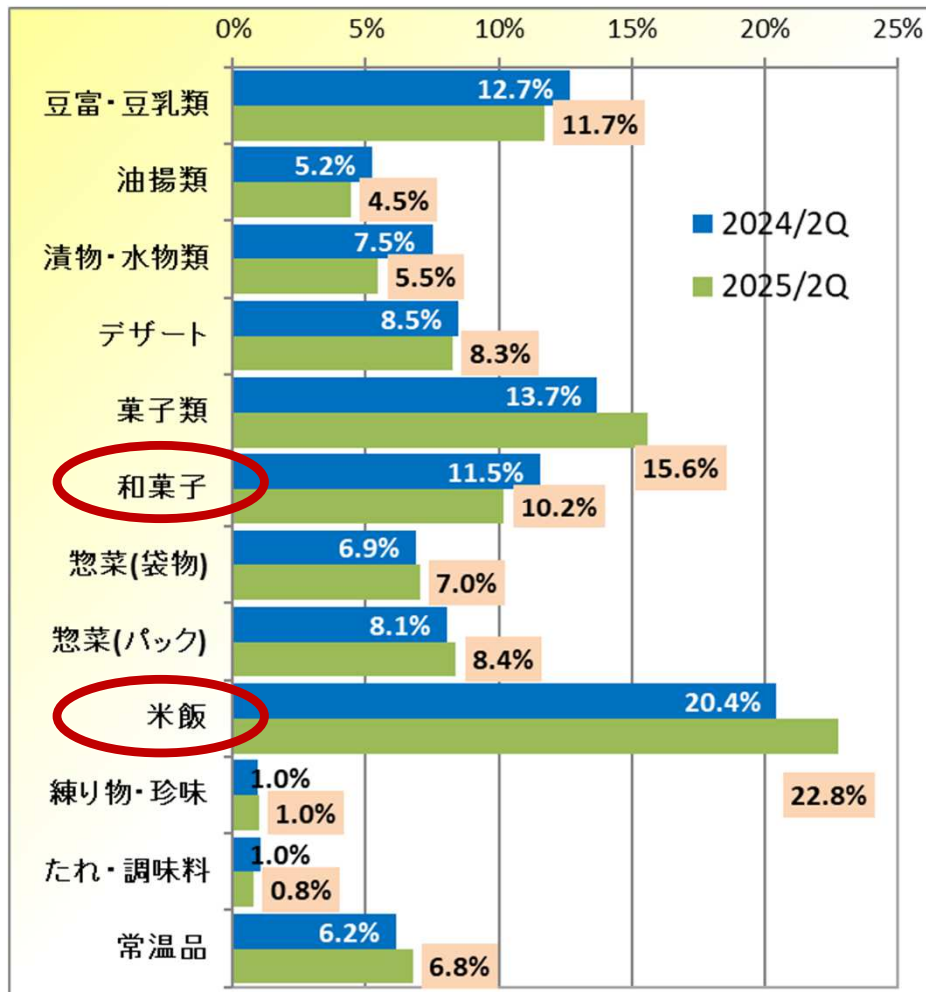
買上単価・買上点数前年比推移



価格見直しの影響

- 価格見直しが顧客数に影響するため店頭商品の強化がより重要
- ⇒ 鮮度感の高い(賞味期限が短い)米飯・和菓子を強化
 - ⇒ 価格を見直し発注の精度向上により売上総利益を改善へ

カテゴリー別前年比



売上総利益の改善



3Q以降の取り組み

現行施策の更なる強化とブラッシュアップ

⇒ 毎年伸び続ける催事店舗展開をリアル無店舗販売として
新たな事業の核とする

催事店舗の売上推移

	売上	利益
36期	24,713,792	3,062,020
37期	63,379,356	7,617,009
38期	95,017,518	11,692,975
39期(3月末時点)	57,916,812	8,593,582

催事販売の実績

1開催1日当たり実績

	平均売上	平均客数	客単価	利益率	開催回数
36期	260,145	463	562	12%	95回
37期	356,064	579	615	12%	178回
38期	441,942	640	691	12%	215回
39期	459,657	626	734	15%	126回

※39期は3月末時点実績

催事



2025年9月期 通期業績予想について

天候・景気動向等の外部要因の予測が困難なため、
現時点では開示いたしません。
情報開示につきましては、
月次ベースで店舗等の情報を開示します。

お問合せ先

【担当者】

取締役管理グループ長
兼経営企画部長兼IR室長 矢立 実

TEL : 048・970・4949 FAX : 048・970・4889

E-Mail : shinozakiya_ir@shinozakiya.com

URL : <https://www.shinozakiya.com/>

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2025年3月末現在の財務データに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

株式の状況

(2025年3月末日現在)

	株主数	株式数	株式数分布比率
個人・その他	5,867	11,616,900	80.46%
金融機関	1	17,100	0.11%
その他法人	26	1,217,900	8.43%
外国法人等	41	383,378	2.65%
証券会社	18	922,502	6.39%
自己株式	1	278,820	1.93%
合計	5,954	14,436,600	100.00%

大株主情報

株主名	持株数	議決権比率
樽見 茂	3,029,900	21.40%
篠崎屋取引先持株会	484,300	3.42%
(株)鈴木物産	373,000	2.63%
(株)SBI証券	355,137	2.50%
(株)ハギワラ	350,000	2.47%
篠崎屋役員持株会	314,300	2.22%
松井証券(株)	300,000	2.11%
樽見 登美子	289,000	2.04%
大城たずえ	285,000	2.01%
(株)篠崎屋	278,800	—

