



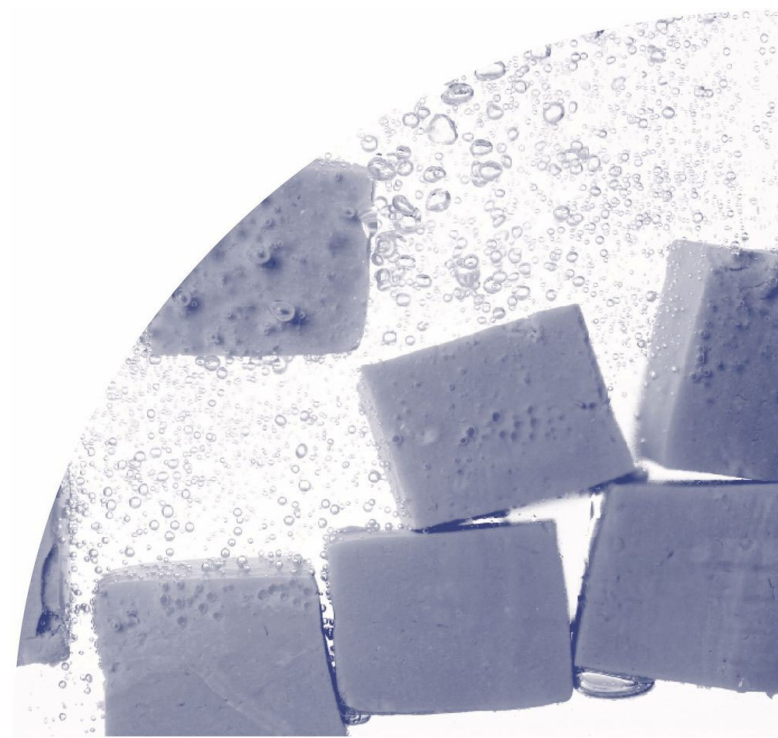
Shigezo

2023年9月期 決算説明資料

2023年11月16日

株式会社篠崎屋 2926

<https://www.shinozakiya.com>



2023年9月期の取組み

「いいものをより安く」への原点回帰

- ⇒ 顧客数増加を最優先へ
- ⇒ 朝市・店頭商品の強化

店頭陳列の強化



商品開発の強化



損益計算書

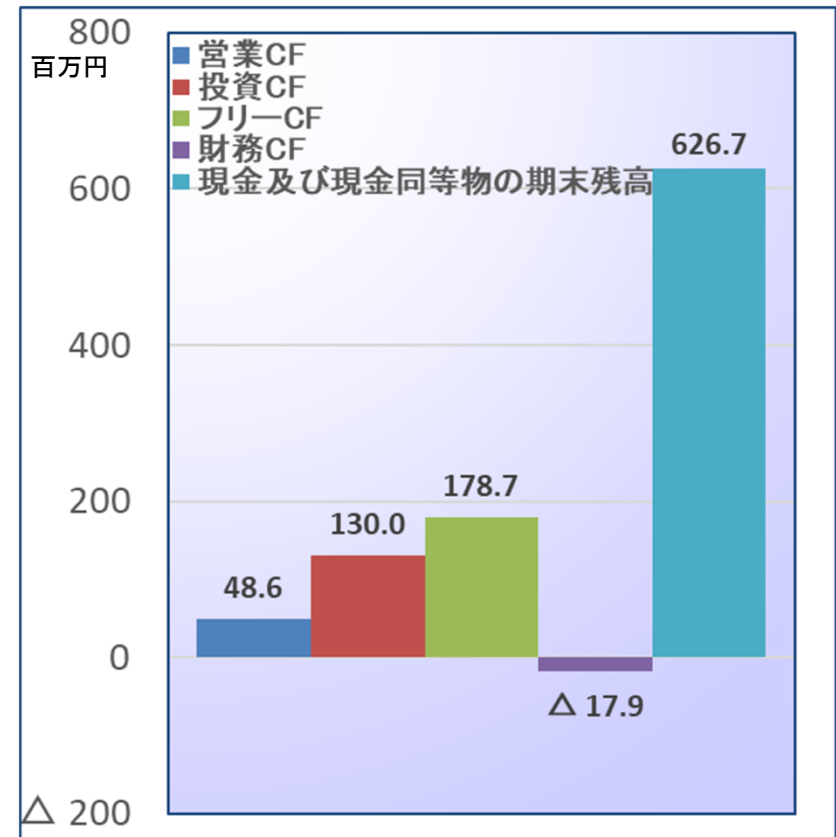
| 単位：千円 | 22年9月期 | 構成比 | 23年9月期 | 構成比 | 前年同期比 |
|-------|-----------|--------|-----------|--------|----------|
| 売上高 | 2,791,296 | 100.0% | 2,680,382 | 100.0% | 96.0% |
| 小売事業 | 2,418,009 | 86.6% | 2,326,582 | 86.8% | 96.2% |
| その他事業 | 373,286 | 13.4% | 353,800 | 13.2% | 94.8% |
| 売上原価 | 1,895,988 | 67.9% | 1,956,695 | 73.0% | 103.2% |
| 売上総利益 | 895,308 | 32.1% | 723,687 | 27.0% | 80.8% |
| 販管費 | 956,139 | 34.3% | 800,764 | 29.9% | 83.7% |
| 営業利益 | △ 60,831 | △ 2.2% | △ 77,077 | △ 2.9% | — |
| 営業外収益 | 358 | 0.0% | 14,391 | 0.5% | 4019.8% |
| 営業外費用 | 334 | 0.0% | 10,869 | 0.4% | 3254.2% |
| 経常利益 | △ 60,807 | △ 2.2% | △ 73,554 | △ 2.7% | — |
| 特別利益 | 145 | 0.0% | 82,449 | 3.1% | 56861.4% |
| 特別損失 | 16,946 | 0.6% | 17,674 | 0.7% | 104.3% |
| 当期純利益 | △ 94,395 | △ 3.4% | △ 22,806 | △ 0.9% | — |

貸借対照表及びキャッシュフロー計算書

貸借対照表

| 単位: 百万円 | 22年9期 | 23年9期 | 増減額 |
|----------|-------|-------|-------|
| 流動資産 | 605 | 794 | 189 |
| 現金及び預金 | 465 | 626 | 161 |
| 売掛金 | 61 | 66 | 5 |
| 棚卸資産 | 38 | 34 | △ 4 |
| 固定資産 | 747 | 646 | △ 101 |
| 有形固定資産 | 620 | 227 | △ 393 |
| 無形固定資産 | 4 | 3 | △ 1 |
| 投資その他の資産 | 122 | 414 | 292 |
| 資産合計 | 1,352 | 1,440 | 88 |
| 流動負債 | 271 | 399 | 128 |
| 買掛金 | 155 | 237 | 82 |
| 未払金 | 44 | 83 | 39 |
| 固定負債 | 19 | 2 | △ 17 |
| 純資産 | 1,061 | 1,039 | △ 22 |
| 負債純資産合計 | 1,352 | 1,440 | 88 |

キャッシュフロー計算書

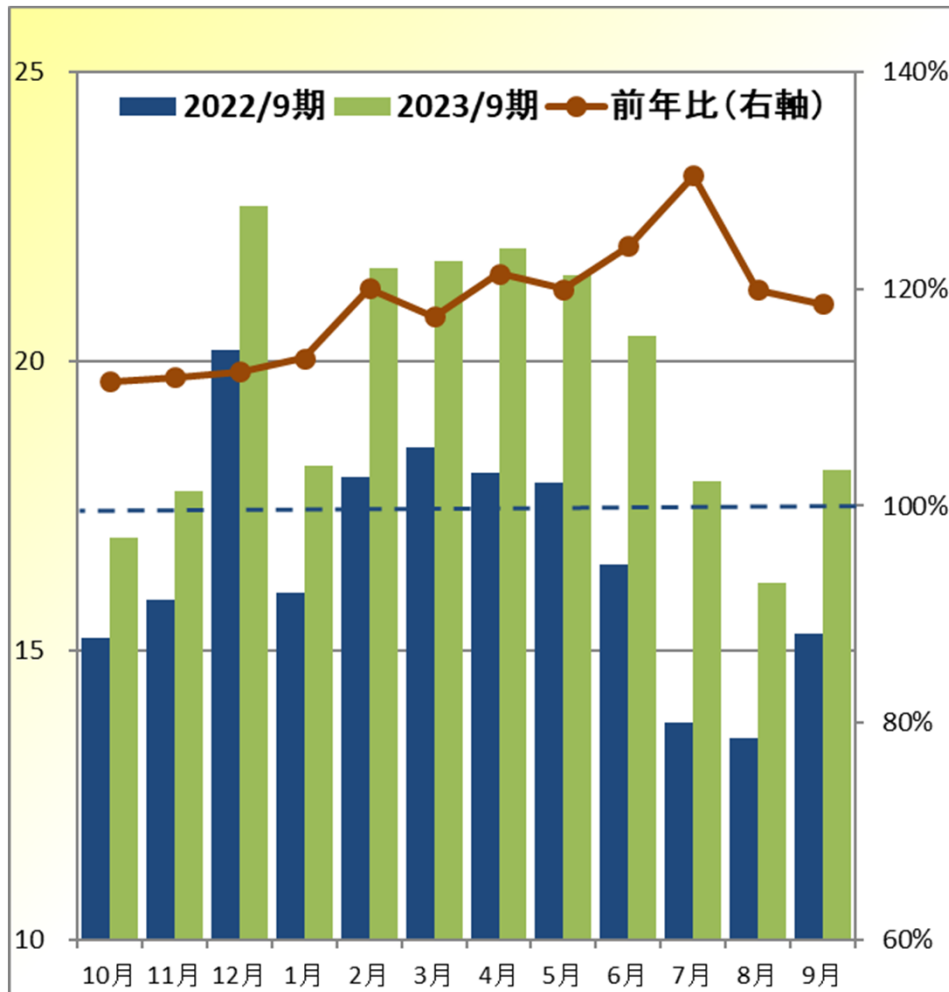


- 固定資産(工場)譲渡に伴い現預金増加、有形固定資産の減少、投資その他の資産(長期未収入金)の増加
- 借入金の返済にともない固定負債の減少

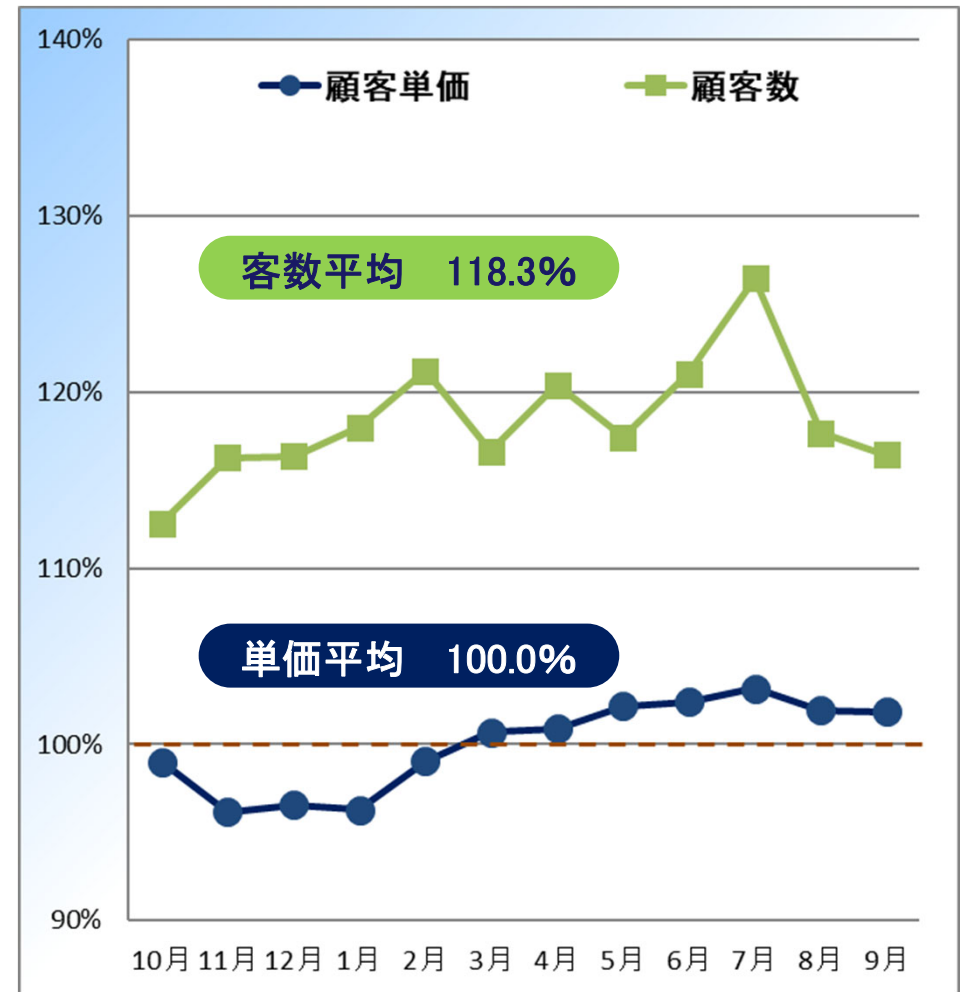
直営店舗の実績

1店舗平均売上高は16.6万円→19.6万円(前年比118.2%)
 上半期平均前年比114.6%から下半期平均前年比122.2%
 ⇒朝市等イベント強化により固定顧客数は増加傾向へ

1店舗平均売上高推移 (単位:万円)



顧客数・顧客単価の前年比推移



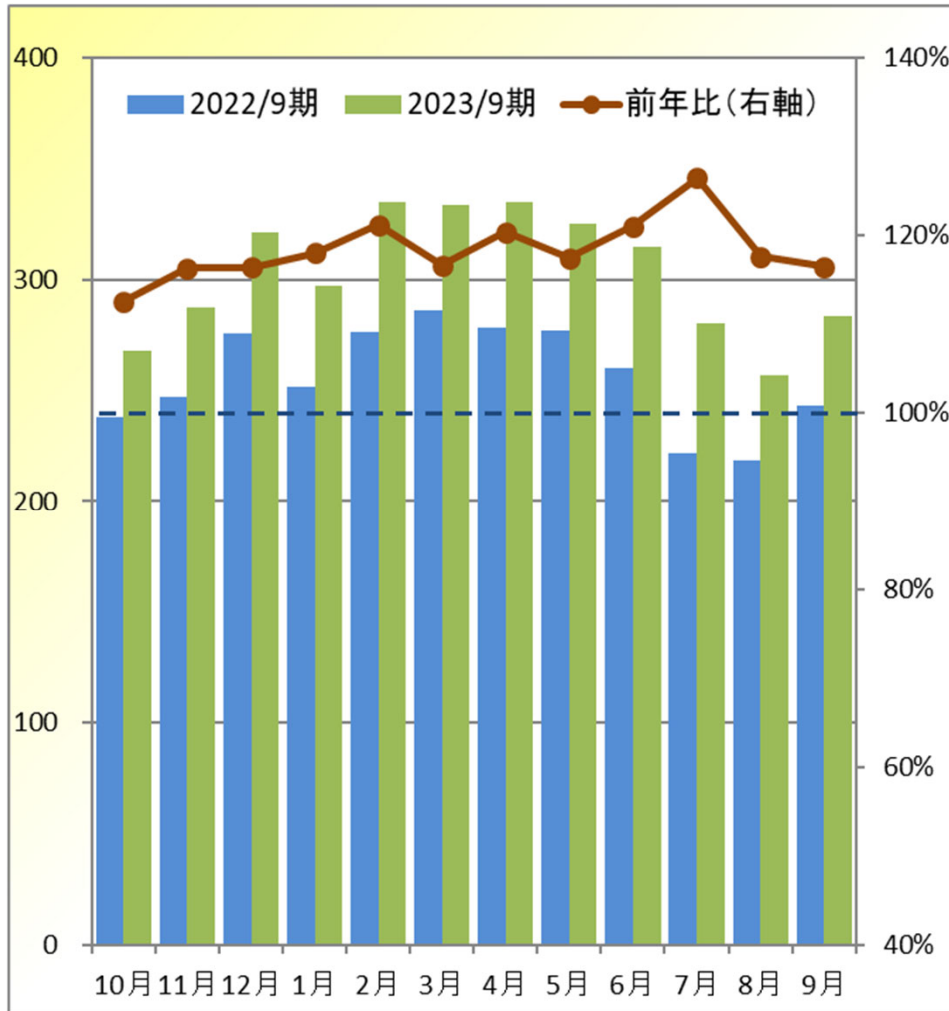
顧客数の結果

1店舗1日平均256人→303人(118.3%)

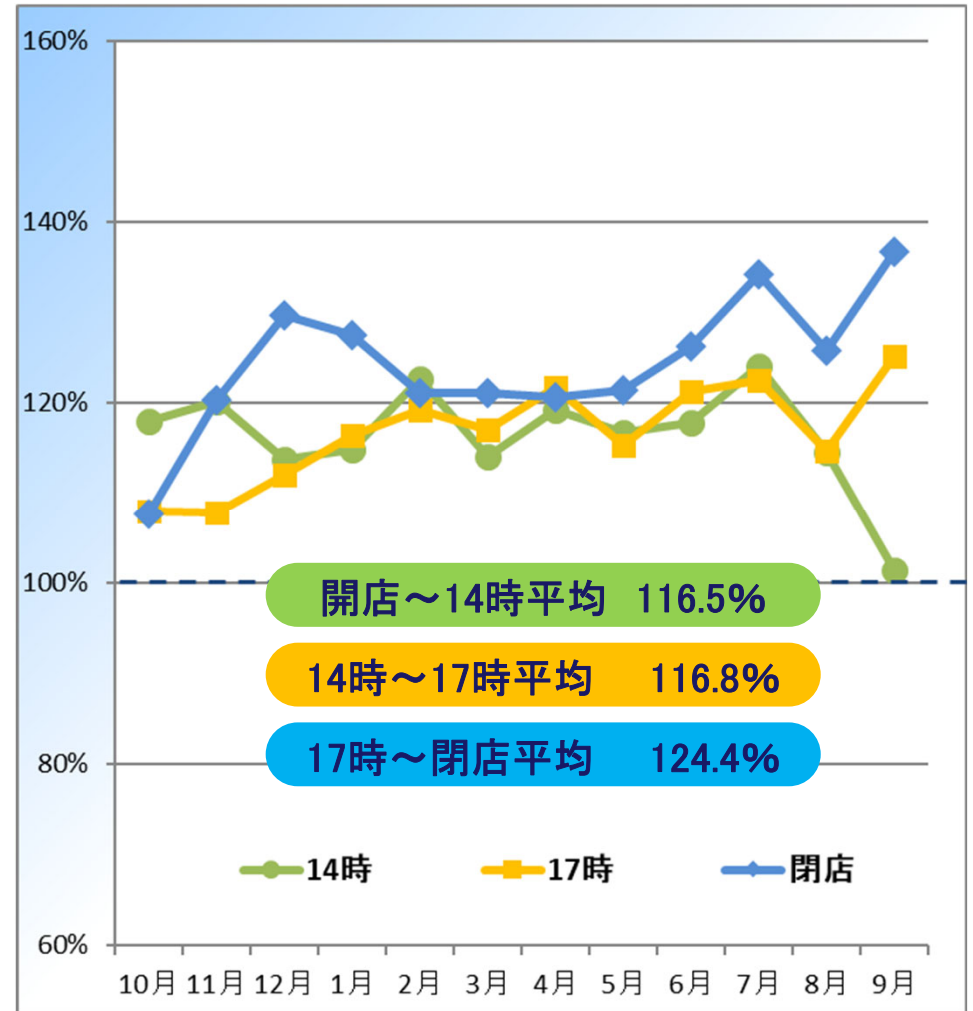
1Q前年比115.1%、同2Q118.6%、同3Q119.6%、同4Q120.1%

⇒ 朝市等のイベントが浸透し時間帯を問わず顧客数が大幅増加へ

1店舗平均顧客数の推移 (単位:人)



時間帯別1店舗顧客数前年比推移

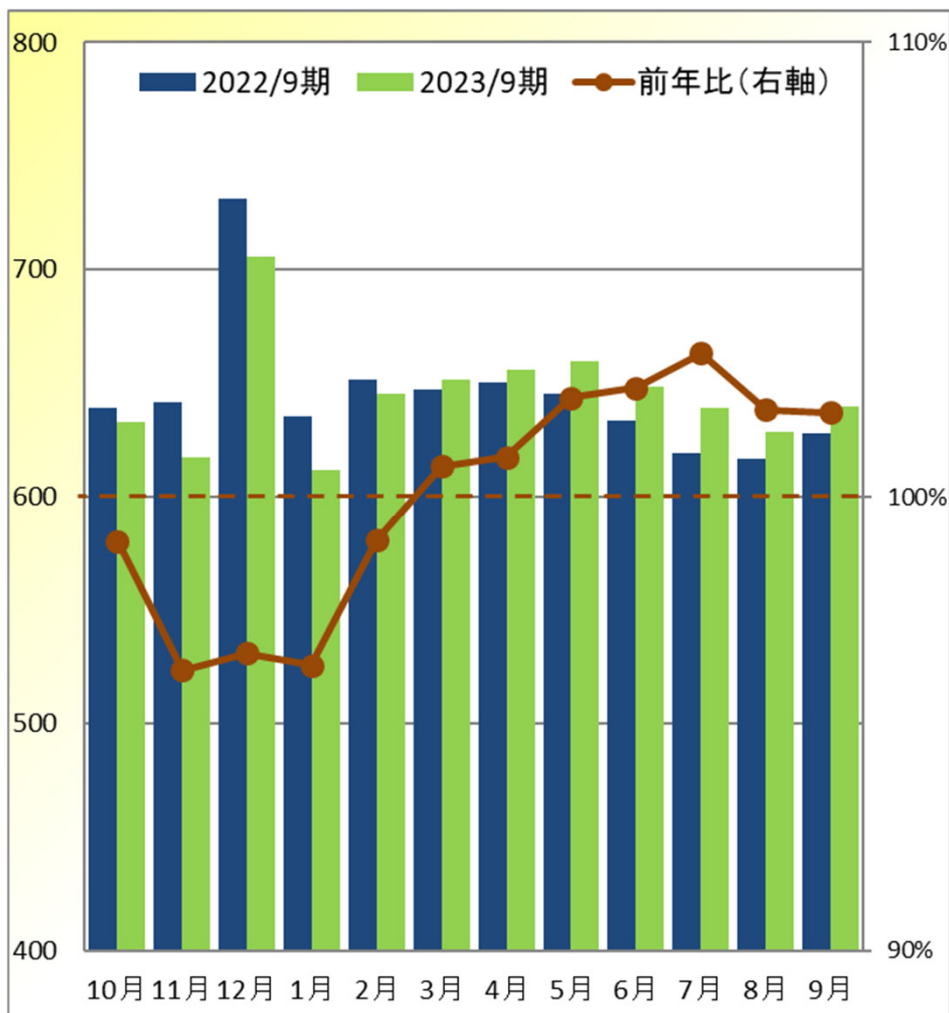


顧客単価の結果

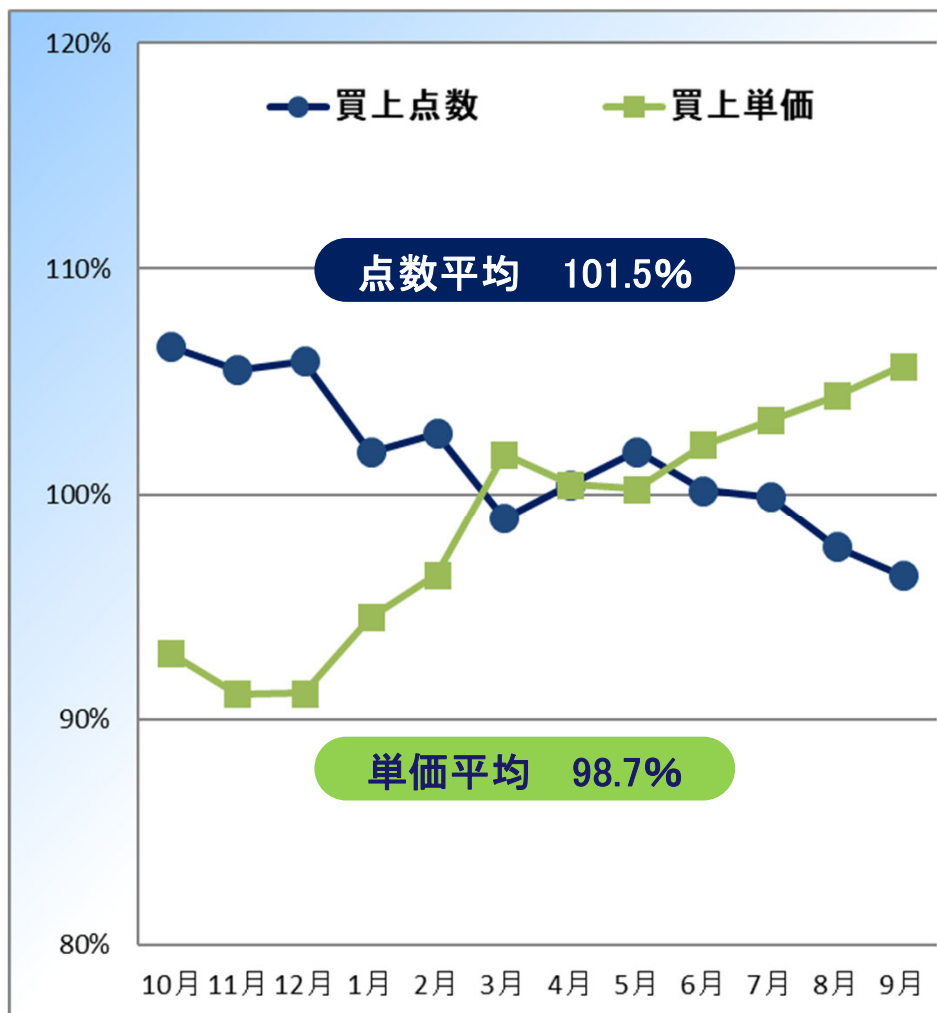
顧客単価は645円→645円(100.0%)と変わらず

⇒朝市等のイベント効果により買上点数は3.56個→3.61個(前年比101.5%)、
一方で買上単価は181円→178円(前年比98.7%)

顧客単価の推移 (単位:円)



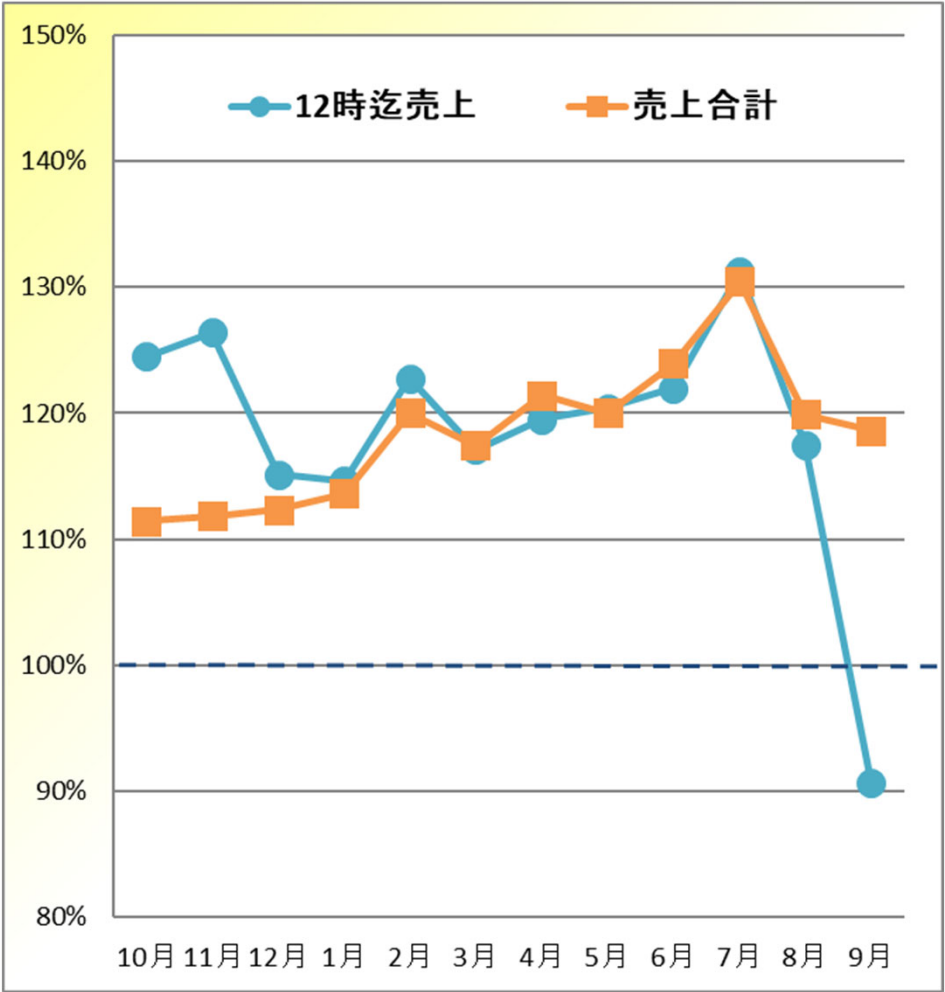
買上単価・買上点数前年比推移



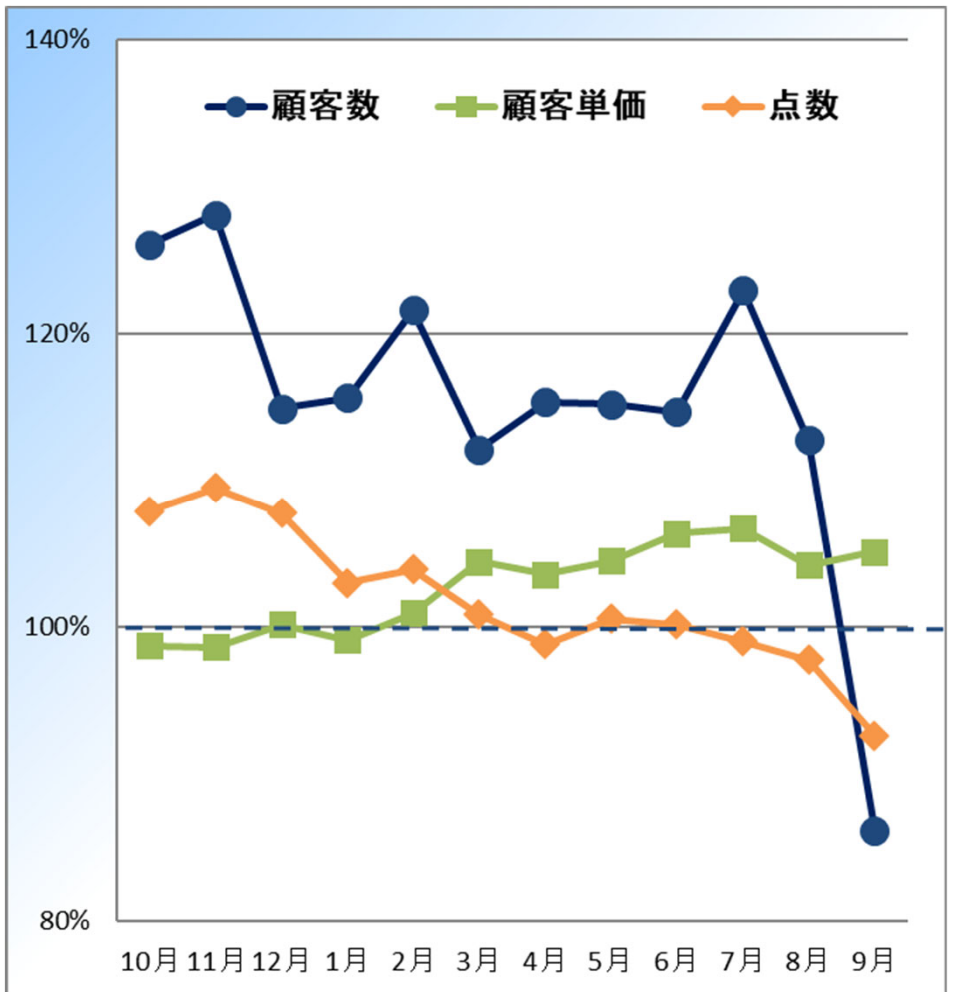
朝市の結果

朝市の浸透に伴い全時間帯で売上高が増加
 ⇒ 9月の朝市顧客数は減少(猛暑日日数の影響)も売上は増加
 ⇒ 茂蔵の健康ブランド認知度は浸透し**固定顧客数が増加傾向**

売上高・朝市前年比



朝市客数・単価・点数前年比



2024年9月期の取組み

「いいものをより安く」を継続して追求
⇒ 顧客数を見極めながら原価上昇分の価格を見直す

販売価格の見直し

現在販売している約270アイテムのうち2割強の価格見直し
⇒ 販売数量が多いアイテムから見直し

年末商材等イベントアイテムで価格のメリハリ化を図る

商品開発の強化

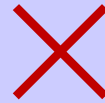
毎月3アイテム以上の新商品を投入し収益増加を図る

顧客数の動向を見極めながら売上・利益増加へ
⇒ 茂蔵の健康ブランド向上による新たな成長期へ

中長期の取組み

三代目茂蔵『健康ブランド向上』をテーマに 商品開発力と販売力の強化へ

豆腐・豆乳・おからに加えて
健康を深堀する
新たな素材による
商品開発力



店舗数減少でも
売上を確保するための
販売力

新業態開発の検討

今迄培ってきた商品開発を活用した業態の開発

健康ブランド向上による新たな成長期へ

2024年9月期 通期業績予想について

天候・景気動向等の外部要因の予測が困難なため、現時点では開示いたしません。
情報開示につきましては、月次ベースで店舗等の情報を開示します。

お問合せ先

【担当者】

取締役管理グループ長
兼経営企画部長兼IR室長 矢立 実

TEL : 048・970・4949 FAX : 048・970・4889

E-Mail : shinozakiya_ir@shinozakiya.com

URL : <https://www.shinozakiya.com/>

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2023年9月末現在の財務データに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

株式の状況

(2023年9月末日現在)

| | 株主数 | 株式数 | 株式数分布比率 |
|--------|-------|------------|---------|
| 個人・その他 | 6,301 | 11,681,120 | 80.91% |
| 金融機関 | 1 | 14,600 | 0.10% |
| その他法人 | 31 | 1,371,200 | 9.50% |
| 外国法人等 | 32 | 185,900 | 1.29% |
| 証券会社 | 19 | 904,980 | 6.27% |
| 自己株式 | 1 | 278,800 | 1.93% |
| 合計 | 6,385 | 14,436,600 | 100.00% |

大株主情報

| 株主名 | 持株数 | 議決権比率 |
|-------------|-----------|--------|
| 樽見 茂 | 3,029,900 | 21.40% |
| 篠崎屋取引先持株会 | 502,200 | 3.54% |
| (株)鈴木物産 | 373,000 | 2.63% |
| 篠崎屋役員持株会 | 356,800 | 2.52% |
| (株)ハギワラ | 350,000 | 2.47% |
| 上田八木短資(株) | 329,800 | 2.32% |
| 松井証券(株) | 326,700 | 2.30% |
| 樽見 登美子 | 289,000 | 2.04% |
| JPモルガン証券(株) | 280,600 | 1.98% |
| (株)篠崎屋 | 278,800 | - |

