



*Shigezo*

---

# 2017年9月期 第2四半期決算説明

---

2017年4月28日

株式会社篠崎屋 2926

<http://www.shinozakiya.com>



# 損益計算書

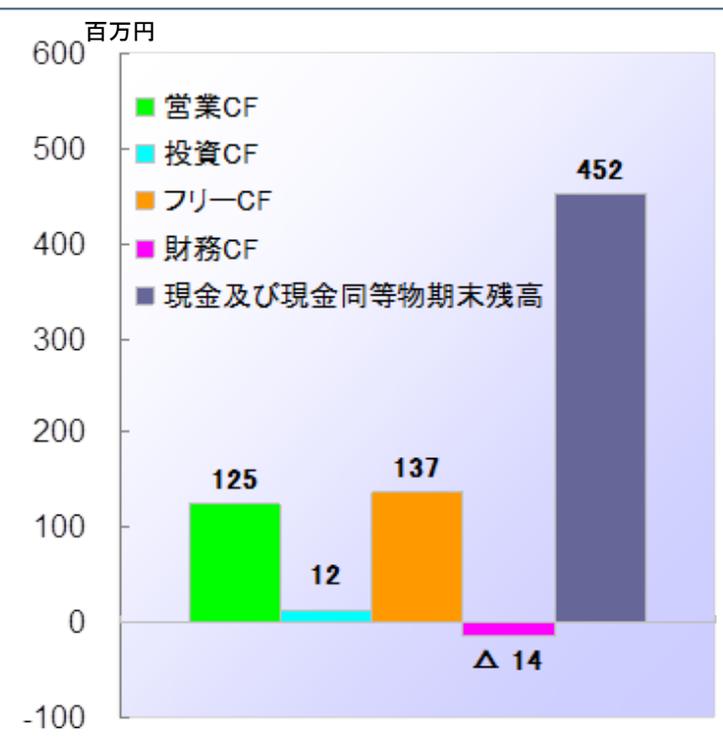
単位：千円	16年3月期	構成比	17年3月期	構成比	前年同期比
売上高	2,071,543	100.0%	2,177,332	100.0%	105.1%
小売事業	1,855,387	89.6%	1,805,928	82.9%	97.3%
その他事業	216,155	10.4%	371,403	17.1%	171.8%
売上原価	1,486,646	71.8%	1,542,894	70.9%	103.8%
売上総利益	584,896	28.2%	634,437	29.1%	108.5%
販管費	574,911	27.8%	562,961	25.9%	97.9%
営業利益	9,985	0.5%	71,475	3.3%	715.8%
営業外収益	613	0.0%	1,098	0.1%	179.1%
営業外費用	146	0.0%	59	0.0%	40.4%
経常利益	10,452	0.5%	72,514	3.3%	693.8%
特別利益	1,952	0.1%	1,500	0.1%	76.8%
特別損失	7,546	0.4%	1,404	0.1%	18.6%
当期純利益	△ 5,175	-0.2%	54,719	2.5%	-

# 貸借対照表及びキャッシュフロー計算書

## 貸借対照表

単位：百万円	16年9期	17年3期	増減額
流動資産	553	702	149
現金及び預金	328	452	123
売掛金	111	129	18
棚卸資産	67	86	19
固定資産	1,010	980	△ 30
有形固定資産	727	712	△ 14
無形固定資産	19	17	△ 2
投資その他の資産	263	250	△ 13
資産合計	1,563	1,683	120
流動負債	373	452	79
買掛金	232	295	63
未払金	56	79	23
固定負債	1	1	0
純資産	1,189	1,229	40
負債純資産合計	1,563	1,683	120

## キャッシュフロー計算書



- 増収増益に伴い流動資産(現預金)の増加
- 売上増加に伴い棚卸資産・買掛金の増加
- 利益計上に伴い純資産および営業CFの増加
- 投資CFは、2店舗閉店・1店舗出店に伴う敷金回収
- 財務CFは、配当金の支払いが要因

# 2017年9月期の取組み

## 既存直営店舗の改善強化

商品単価の見直し

⇒ 買上単価は138円⇒153円へ

販売手法の改善

⇒ 店頭商品から店内商品での来店動機向上を目指す！

⇒ 1店舗当り平均顧客数は372人⇒364人へ

## 既存店舗の改善・進化

⇒ 結果、恒常的な黒字化へ

⇒ 新規出店の再スタート！

3/17開店

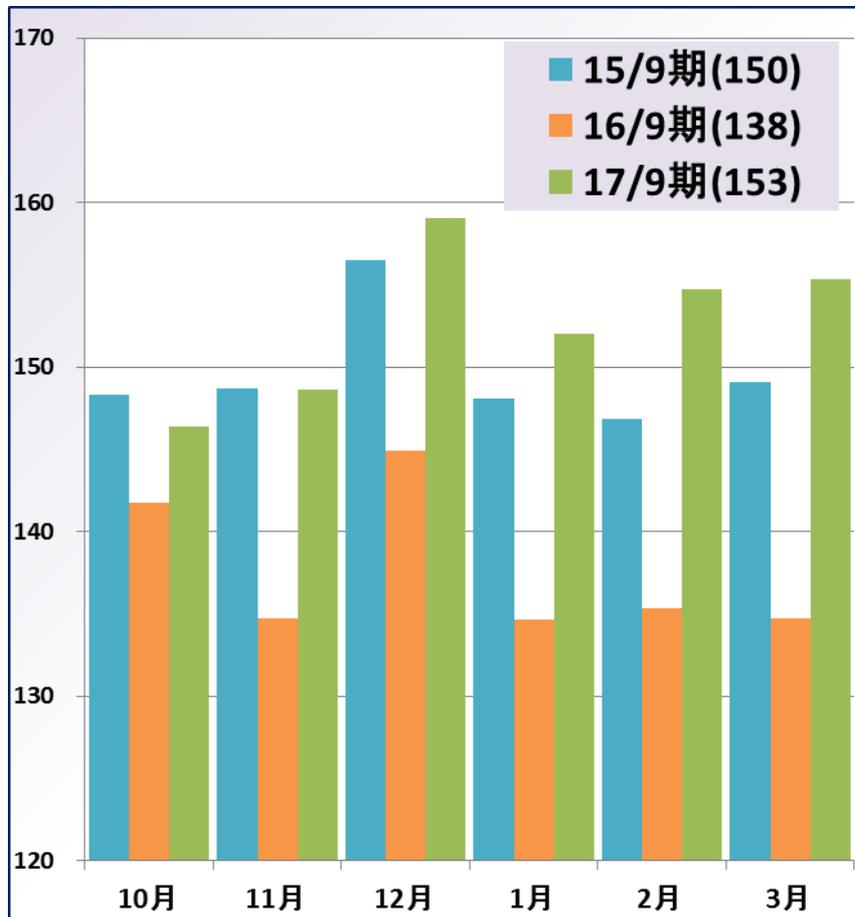
【鶴ヶ峰店】



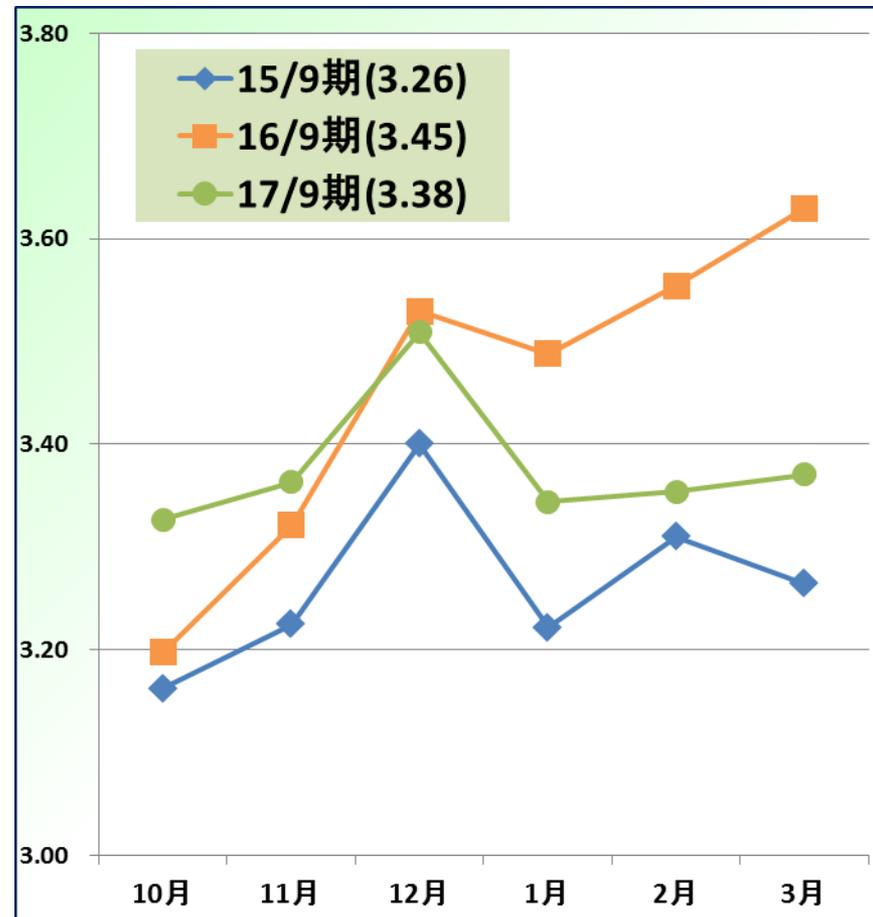
# 商品単価の見直し

100円から200円に戻しても買上単価・点数は前々期以上に！

## 買上単価の推移 (単位:円)



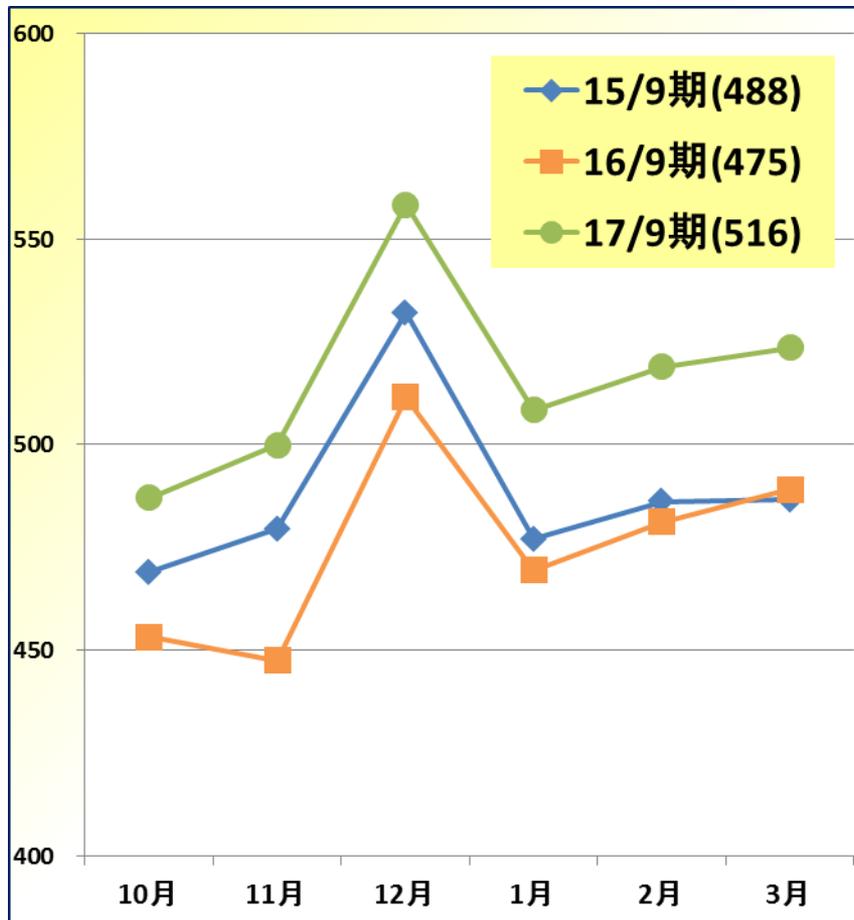
## 買上点数の推移 (単位:個)



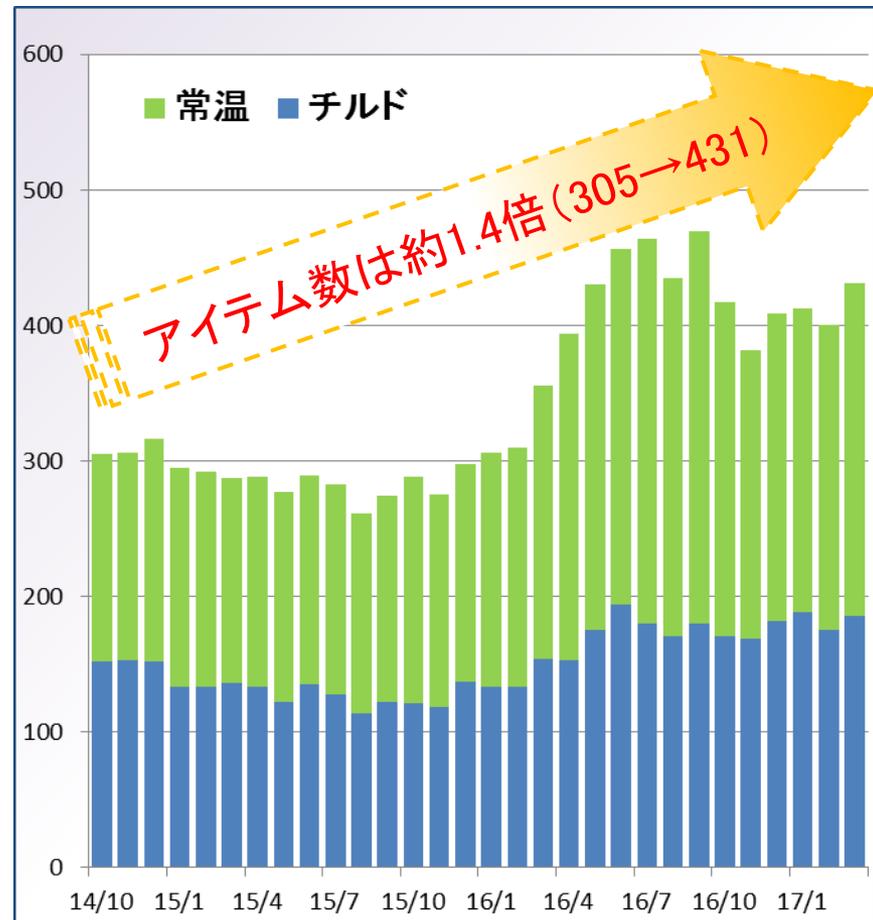
# 顧客単価の結果

アイテム数の増加が要因となり、  
前期比(108.4%)・前々期比(105.6%)を超える！

顧客単価の推移 (単位:円)



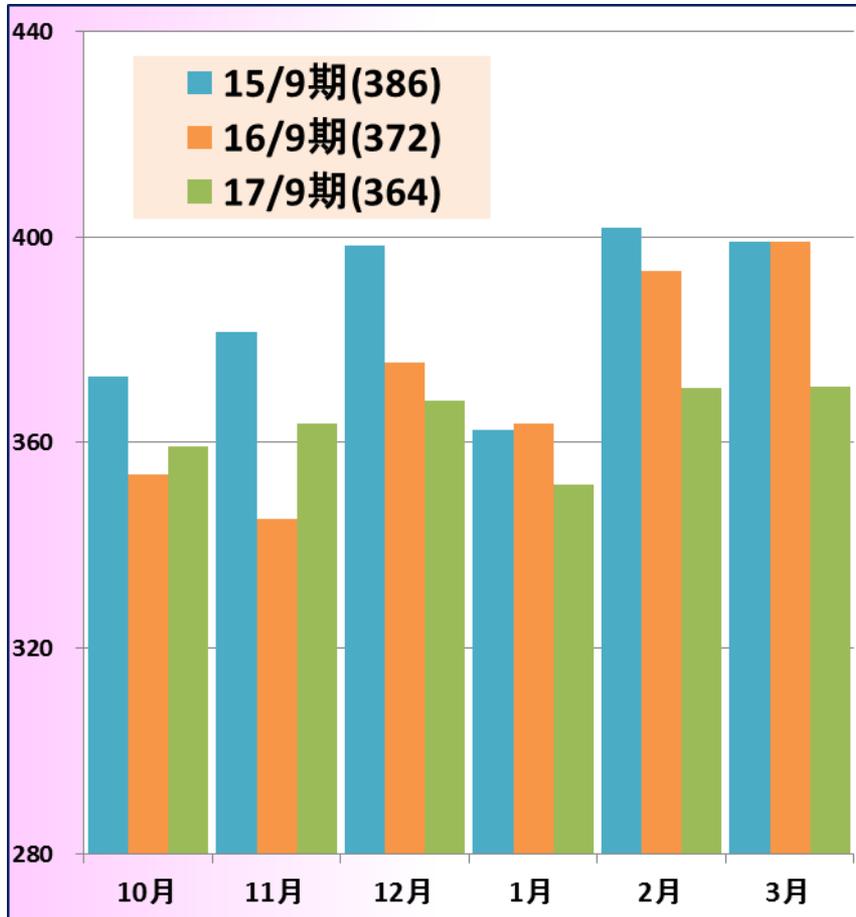
アイテム数の推移 (単位:個)



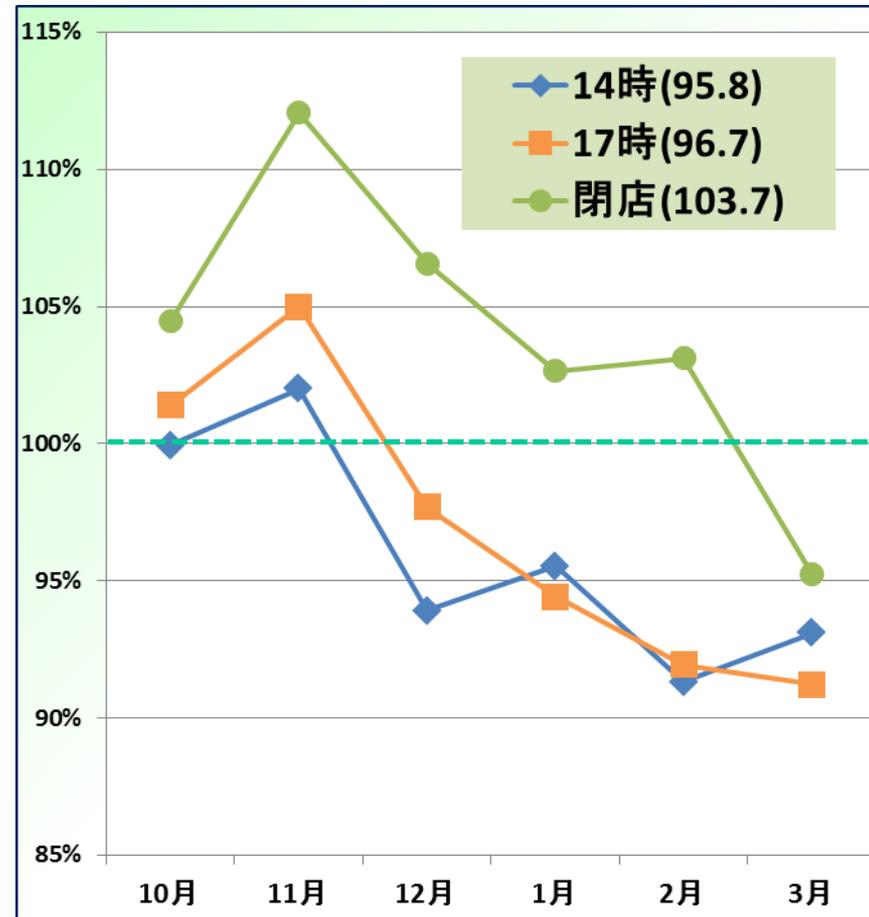
# 顧客数の結果

多段棚活用の店づくりにより店頭での販売を見直す  
前期比(97.9%)・前々期比(94.3%) ⇒ 今後の課題

## 1店舗平均顧客数の推移 (単位:人)



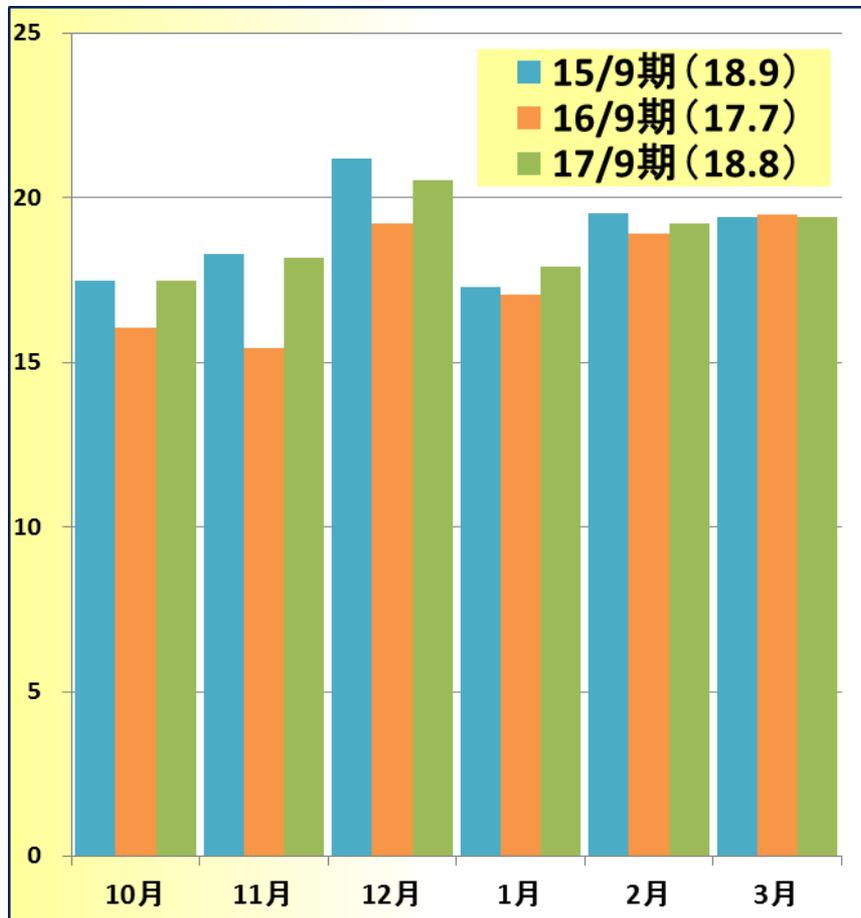
## 時間帯別顧客数前年比 (単位:%)



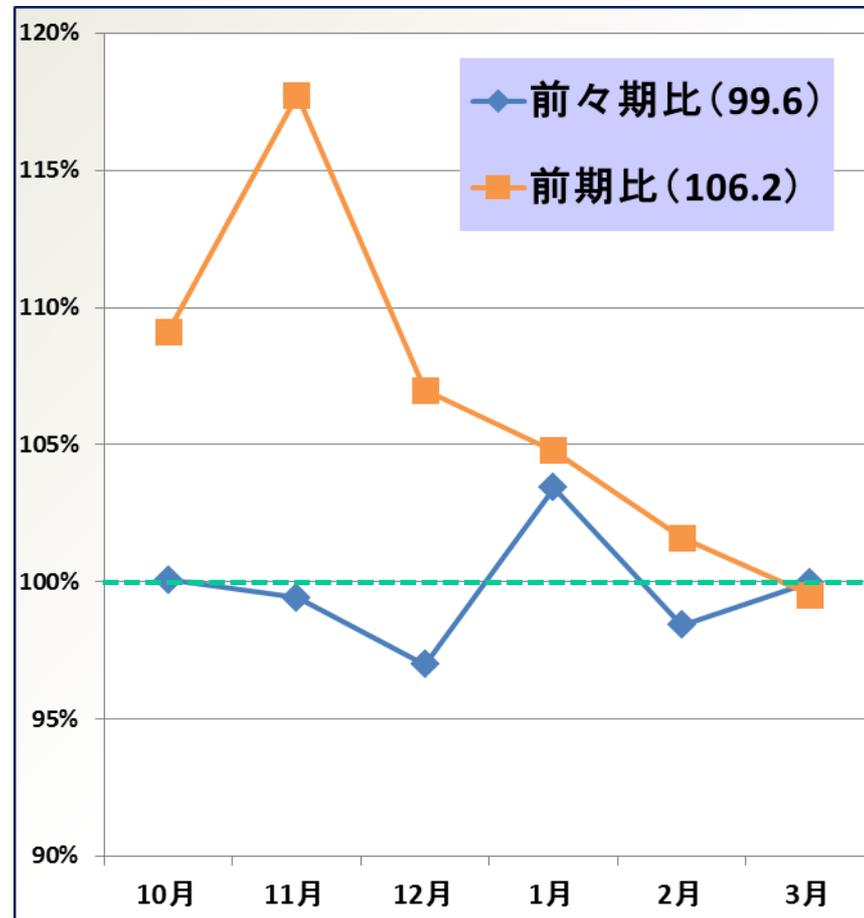
# 1店舗平均売上高の推移

顧客単価の増加が主要因となり前々期比に戻る  
前期比(106.2%)・前々期比(99.6%)

## 1店舗平均売上高の推移 (単位:万円)



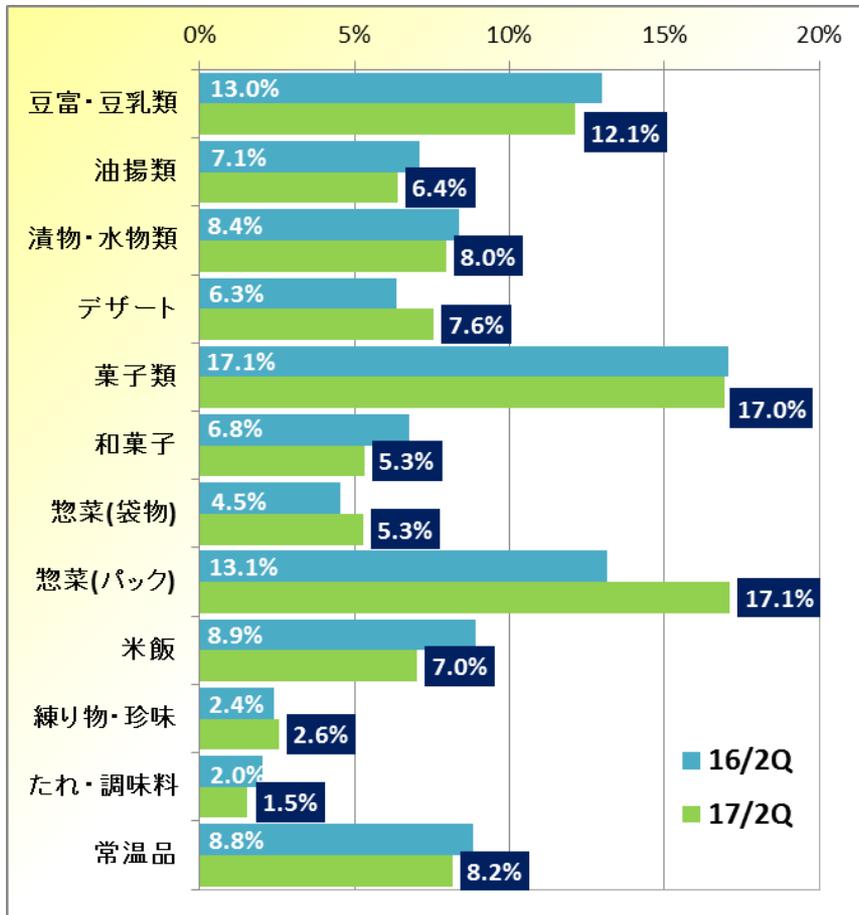
## 前期比・前々期比推移 (単位:%)



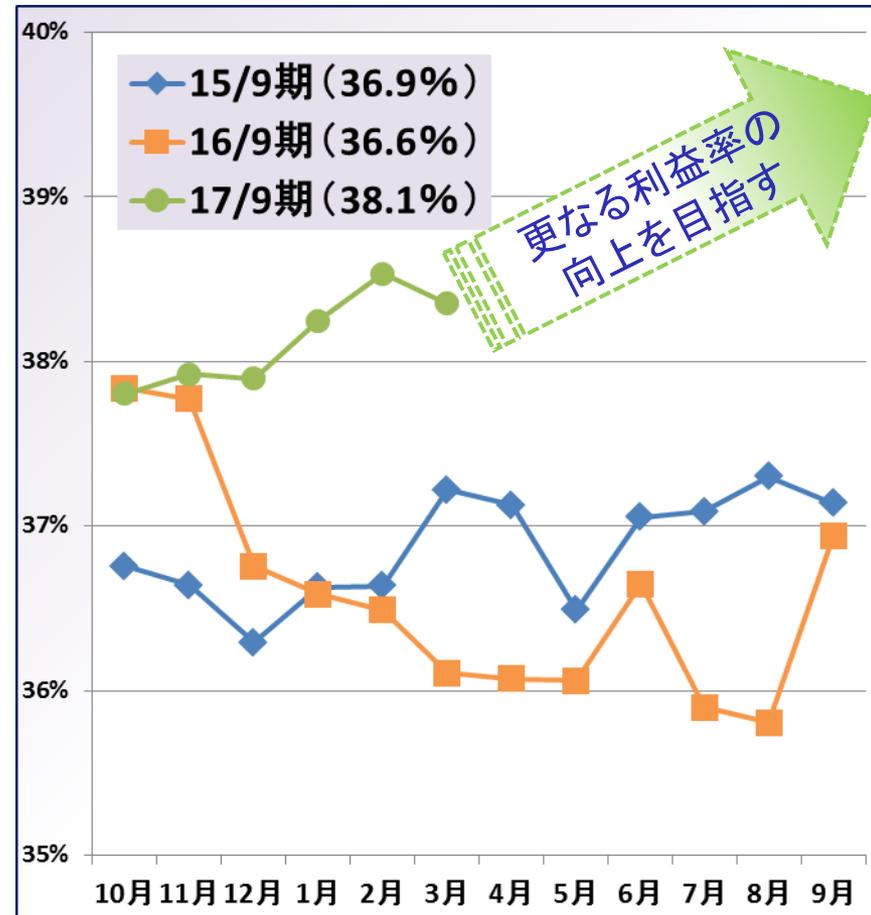
# カテゴリーの戦略化による利益率の向上

「茂蔵オリジナル」、「茂蔵定番」、「本日のお買得品」の  
カテゴリーを効果的に使った商品開発

カテゴリー別売上高構成比 (単位:%)



商品粗利益率の推移 (単位:%)



# 2017年9月期の取組み①

## 既存直営店舗の改善強化を継続

商品単価の見直し

⇒ カテゴリーを3分類化

「茂蔵オリジナル」「茂蔵定番」「本日のお買得品」

⇒ 来店頻度の向上と買上単価の回復・上昇

商品開発の  
強化

「茂蔵オリジナル」

⇒ 茂蔵でしか買えない豆腐・豆乳・  
おからを原則使用した商品

「茂蔵定番」

⇒ オリジナル、お買得品以外の商品、  
今まで通りいいものを安く提供

「本日のお買得品」(統一パッケージ以外)

⇒ 協力工場等の訳あり商品を  
「本日のお買得品」として提供

顧客の  
来店頻度向上  
と  
顧客単価上昇

# 新たなカテゴリー（戦略的カテゴリー）

## 茂蔵オリジナル



## 茂蔵定番



## 本日のお買い得品



## 2017年9月期の取組み②

### 既存直営店舗の改善強化

#### 販売手法の改善

- ⇒ 導入済みの空間を活用した多段棚の有効活用
- ⇒ どのような商品をどのように販売するかを検証  
店頭商品から店内商品での来店動機向上を目指す！
- ⇒ 茂蔵ブランドの認知度向上

#### 既存店舗の改善・進化

- ⇒ 結果、恒常的な黒字化へ
- ⇒ 新規出店の再スタート！

**第二創業期のスタート元年！！！！**

# 黒字化定着に向けて！

売上構成の戦略化 ⇒ 利益率向上

『茂蔵オリジナル』商品の開発強化 → 300円以上の商品開発  
 自社キッチンでの製造強化 → 利益率の向上

売上拡大 ⇒ 新規出店再開へ

3/17鶴ヶ峰店 → 結果の検証 → 新店再開へ

**今年の東方は北北西 2/3(金) 部分  
 部分限定茂蔵特製恵方巻**

うなぎ蒲焼入り  
**特上茂蔵恵方巻**  
 高級うなぎ蒲焼をたっぷりと巻いた豪華な恵方巻です。  
 (材料)うなぎ、玉子焼、きゅうり、ごぼう、かたろし、木下菜など。(全席)

¥420(税別)18cm **税込 540円**

煮あさり入り  
**茂蔵恵方巻**  
 高級の煮あさり、ゆでたまご、ゆでえび、ゆでたけのこ、きゅうり、かたろし、木下菜など。(全席)

¥320(税別)18cm **税込 398円**

今年はお海鮮に特製！  
**海鮮恵方巻**  
 高級の煮あさり、ゆでたまご、ゆでえび、ゆでたけのこ、きゅうり、かたろし、木下菜など。(全席)

¥420(税別)18cm **税込 598円**

**春だ！茂蔵のちらし寿司！！  
 3月3日(金)ひな祭り限定販売**

香のちらし寿司  
 1m **税込 540円**

香のちらし巻き  
 1本 **税込 398円**

**5月14日(日) 母の日限定販売  
 Thanks Mothers Day**

贅沢ブルーベリータルト  
 1ホール(6等) **税込 1,080円**

**2016 Merry Christmas  
 おしゃれな森のガトーショコラ  
 12月23・24日 限定販売**

特製チョコでコーティング  
 クルミとアーモンド  
 3種類のレーズン  
 豆乳チョコクリームース

1パック **540円** (税込)

**3/8(水)～3/14(火) ホワイトデー限定企画**

サクサク豆乳焼きカステラのショコラ

おはぎ黒胡麻  
 1パック **税込 238円**



# 2017年9月期 通期業績について

天候・景気動向等の外部要因の予測が困難なため、現時点では開示いたしません。  
情報開示につきましては、月次ベースで店舗等の情報を開示します。

## お問合せ先

### 【担当者】

取締役管理グループ長

兼経営企画部長兼IR室長

矢立 実

TEL : 048・970・4949

FAX : 048・970・4889

E-Mail : [ir@shinozakiya.com](mailto:ir@shinozakiya.com)

URL : <http://www.shinozakiya.com/>

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2017年3月末現在の財務データに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

# 株式の状況

(2017年3月末日現在)

	株主数	株式数	株式数分布比率
個人・その他	7,360	11,846,718	82.06%
金融機関	1	223,100	1.55%
その他法人	41	991,800	6.87%
外国法人等	19	336,600	2.33%
金融商品取引業者	17	759,582	5.26%
自己株式	1	278,800	1.93%
合計	7,439	14,436,600	100.00%

## 大株主情報

株主名	持株数	議決権比率
樽見 茂	3,029,900	20.99%
(株)鈴木物産	373,000	2.58%
(株)ハギワラ	350,000	2.42%
樽見 登美子	289,000	2.00%
(株)篠崎屋	278,800	1.93%
篠崎屋役員持株会	274,400	1.90%
樽見 浩	261,300	1.81%
篠崎屋取引先持株会	231,600	1.60%
日本証券金融(株)	223,100	1.55%
楽天証券(株)	215,700	1.49%

