



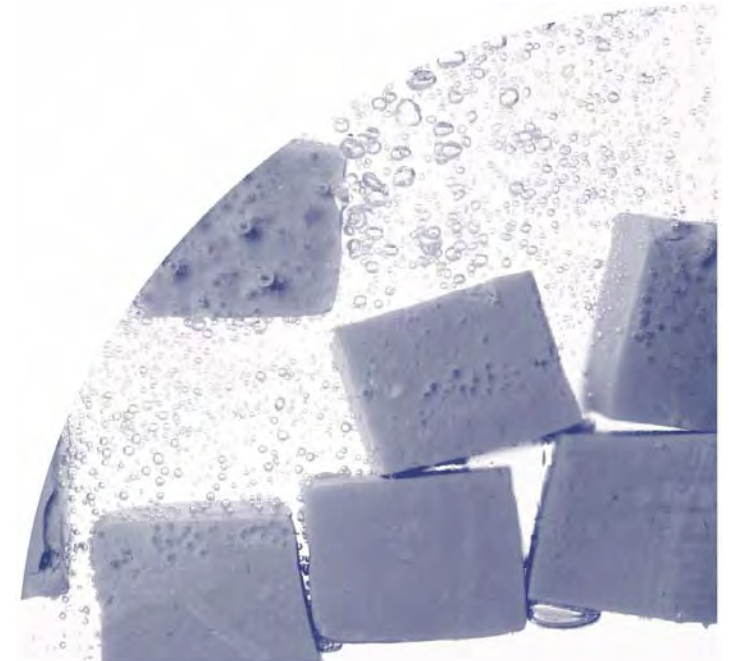
2021年9月期

第2四半期決算説明資料

2021年5月7日

株式会社篠崎屋 2926

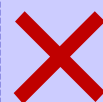
<https://www.shinozakiya.com>



2021年9月期の取組み

顧客単価をキープしつつ顧客数の増加を目指す

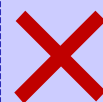
当社でしか買えない
茂蔵オリジナル商品強化



より良いものをより安く
生活応援商品強化

売上拡大の販売チャンスを増やす

高い売上が見込める
催事販売等を実施



チラシ配布、イベント等の
販売促進の実施

コロナ禍においては臨機応変な取組みで対応するも
豆腐専門店としての認知度向上を目指す

実施内容

当社でしか買えない**茂蔵オリジナル商品強化** ⇒ 毎月新商品発売
 チラシ配布、イベント等の**販売促進の実施** ⇒ 朝市(開店～12時迄)
 より良いものをより安く**生活応援商品強化** ⇒ 茂蔵名物弁当発売



高い売上が見込める**催事販売等を実施** ⇒ 丸井、東急ストアで実施



コロナ禍での店舗とノウハウ共有化

オンライン活用による情報共有化

毎週1回のペースでリモート会議を開催

(全店をグループ別・曜日別に分けて開催)

⇒ コロナ禍以前は毎月1回本部で店長会開催

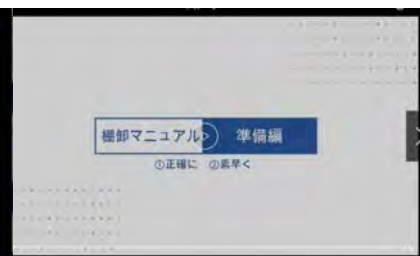
⇒ 開催頻度も増え本部と店舗間の情報共有が強化される

動画活用による情報共有化

毎週商品開発状況、店舗マニュアル等の動画を掲載

⇒ 文字ベースの情報より共有化が深まると好評

⇒ 毎週の会議の際に、意見募集をして次回動画に繋げる



損益計算書

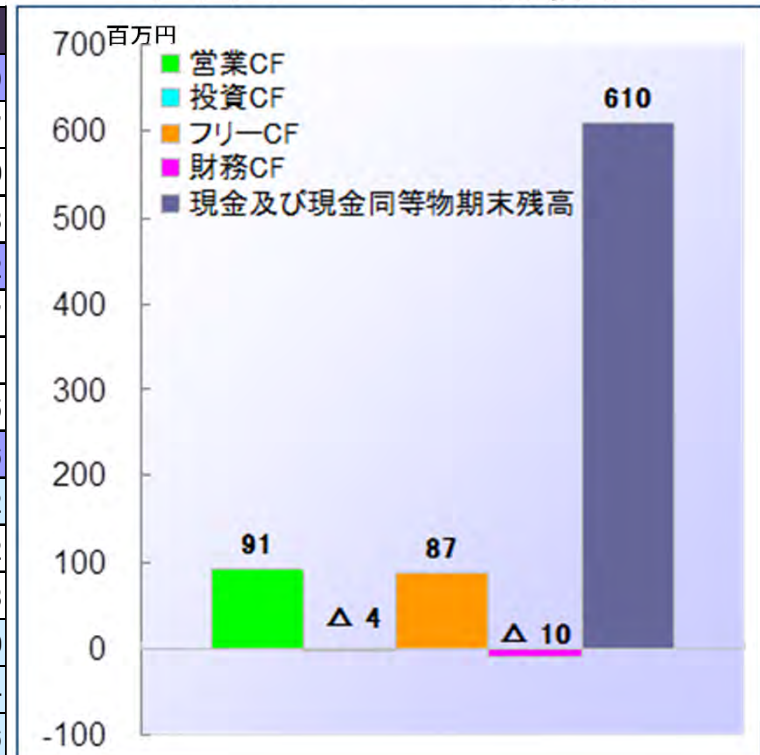
単位：千円	20年3月期	構成比	21年3月期	構成比	前年同期比
売上高	1,464,104	100.0%	1,538,170	100.0%	105.1%
小売事業	1,324,854	90.5%	1,388,845	90.3%	104.8%
その他事業	139,250	9.5%	149,324	9.7%	107.2%
売上原価	959,334	65.5%	1,008,943	65.6%	105.2%
売上総利益	504,770	34.5%	529,226	34.4%	104.8%
販管費	483,056	33.0%	478,218	31.1%	99.0%
営業利益	21,713	1.5%	51,007	3.3%	234.9%
営業外収益	1,578	0.1%	466	0.0%	29.5%
営業外費用	339	0.0%	251	0.0%	74.0%
経常利益	22,952	1.6%	51,222	3.3%	223.2%
特別利益	—	—	—	—	—
特別損失	1,692	0.1%	1,432	0.1%	84.6%
当期純利益	10,442	0.7%	34,050	2.2%	326.1%

貸借対照表及びキャッシュフロー計算書

貸借対照表

単位: 百万円	20年9月期	21年3月期	増減額
流動資産	688	767	79
現金及び預金	533	610	77
売掛金	66	76	10
棚卸資産	38	41	3
固定資産	813	801	△ 12
有形固定資産	657	650	△ 7
無形固定資産	3	2	△ 1
投資その他の資産	153	148	△ 5
資産合計	1,502	1,568	66
流動負債	299	341	42
買掛金	171	203	32
未払金	39	52	13
固定負債	59	49	△ 10
純資産	1,143	1,177	34
負債純資産合計	1,502	1,568	66

キャッシュフロー計算書

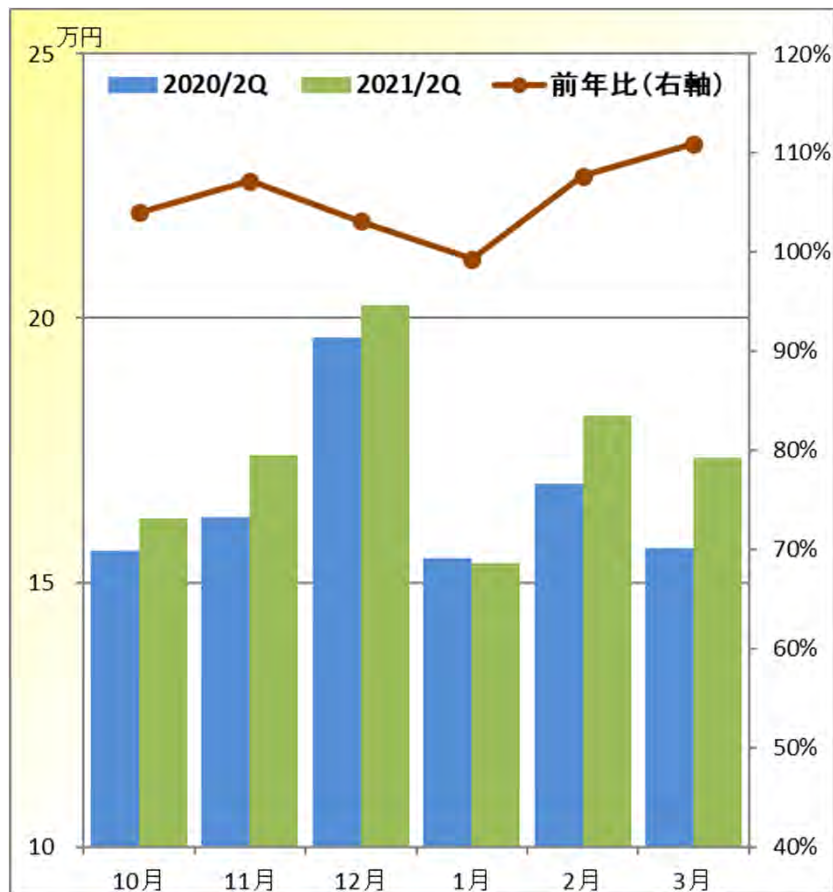


- 利益計上に伴い、現預金の増加
- 建物等の減価償却に伴い有形固定資産の減少
- 売上増加による仕入れ増加に伴い、買掛金の増加
- 借入金の返済に伴い固定負債の減少

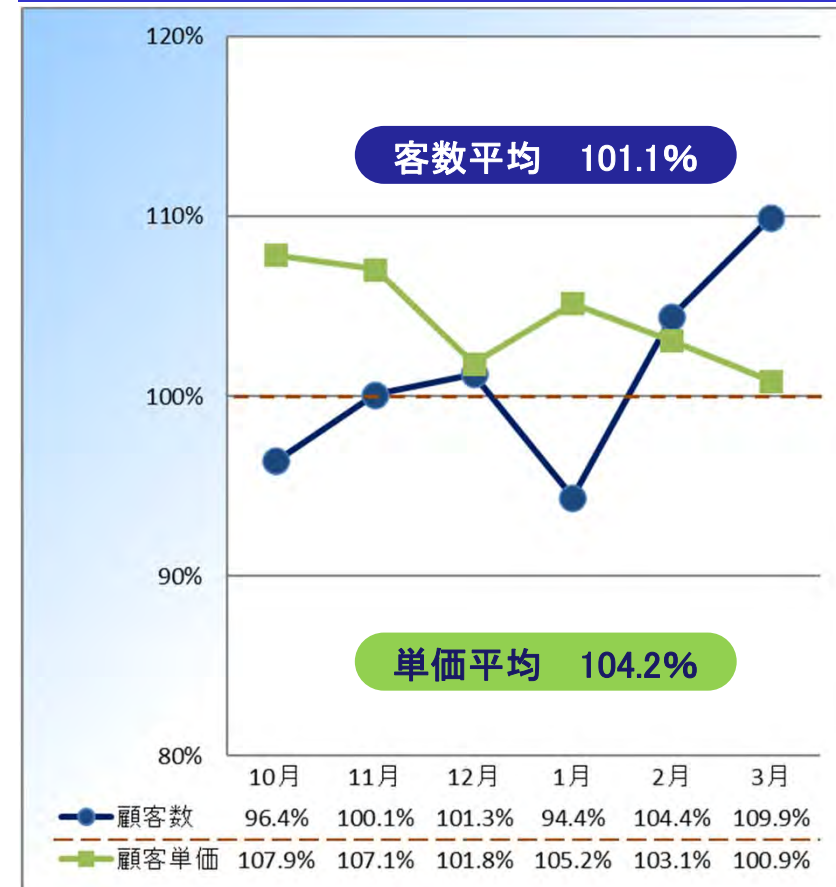
直営店舗の実績

1店舗平均売上高は16.6万円→17.5万円(前年比105.3%)
 ⇒19/2Q売上高は18.0万円(前々年比96.7%)でまだ回復途上
 顧客数322人(同79.3%)、顧客単価560円(同121.8%)

1店舗平均売上高推移 (単位:万円)



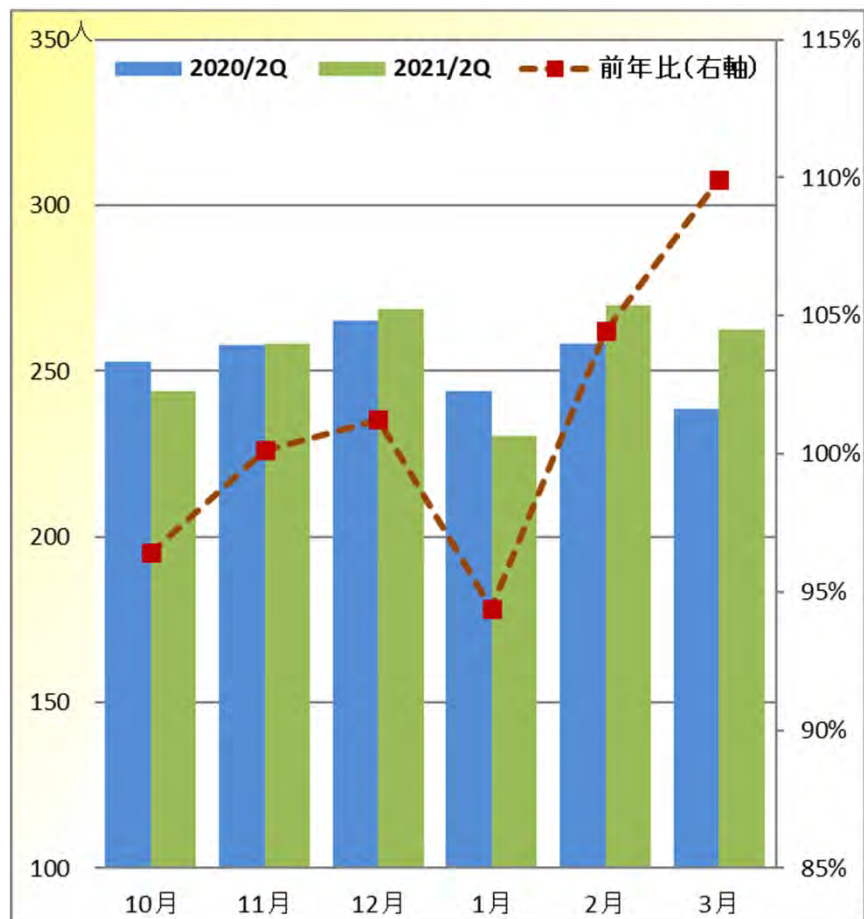
顧客数・顧客単価の前年比推移



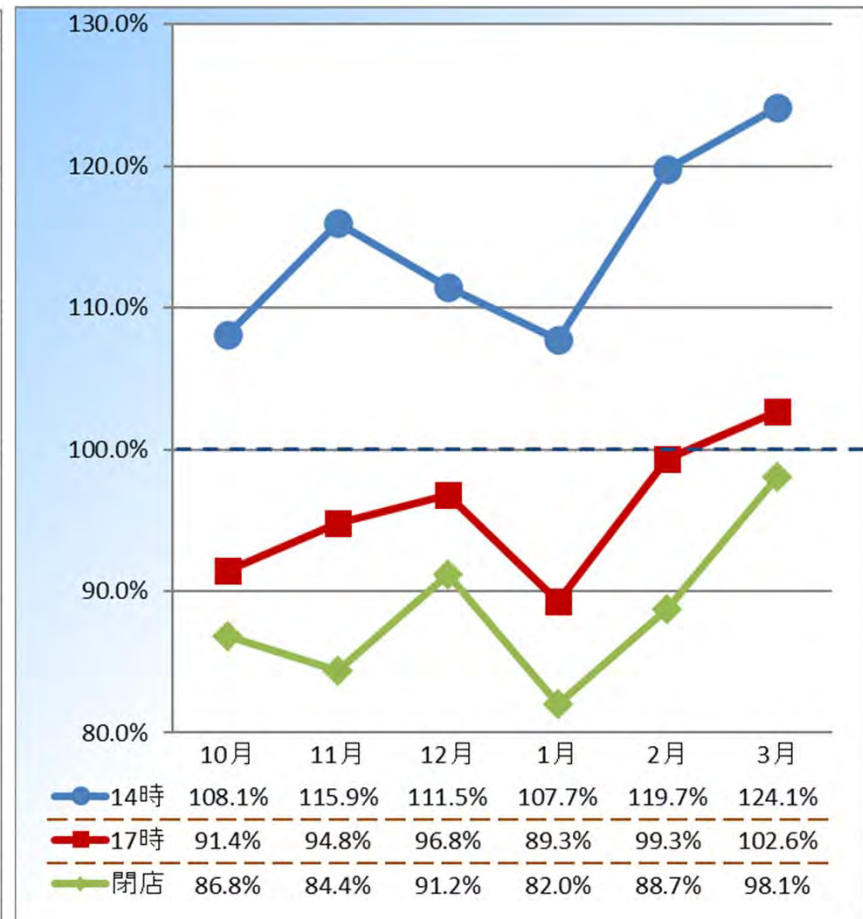
顧客数の結果

1店舗1日平均253人→256人(101.1%)
 ⇒1Qは試験店舗でチラシ配布実施(前年比99.3%)
 2Qは全店舗で朝市の実施(前年比102.9%)

1店舗平均顧客数の推移



時間帯別1店舗顧客数前年比推移

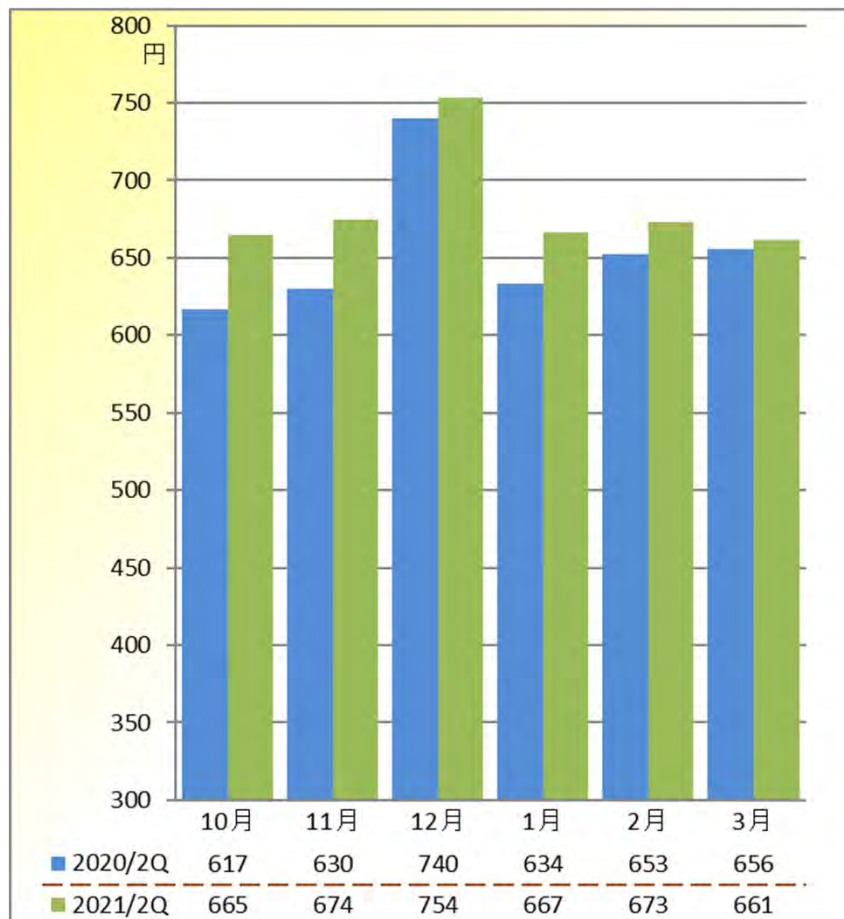


顧客単価の結果

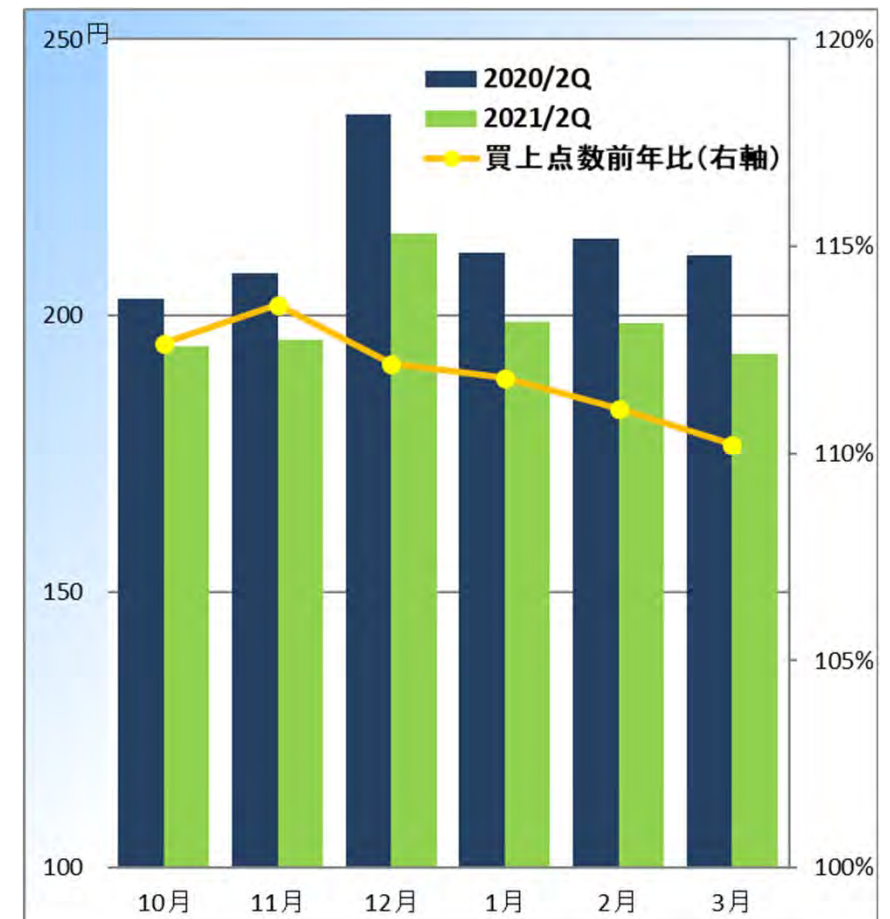
顧客単価は655円→683円(104.2%)と前年同期を上回る

⇒買上単価は生活応援企画商品投入により214円→199円(前年比93.1%)、
一方で買上点数は3.06個→3.43個(前年比112.0%)

顧客単価の推移



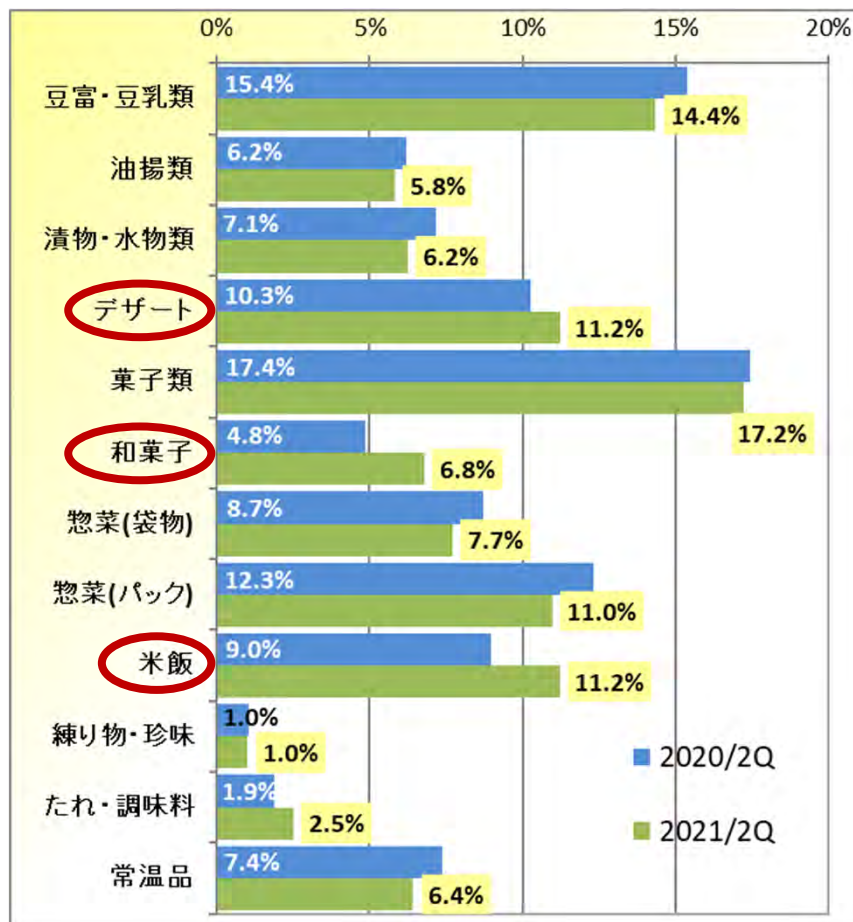
買上単価・買上点数前年比推移



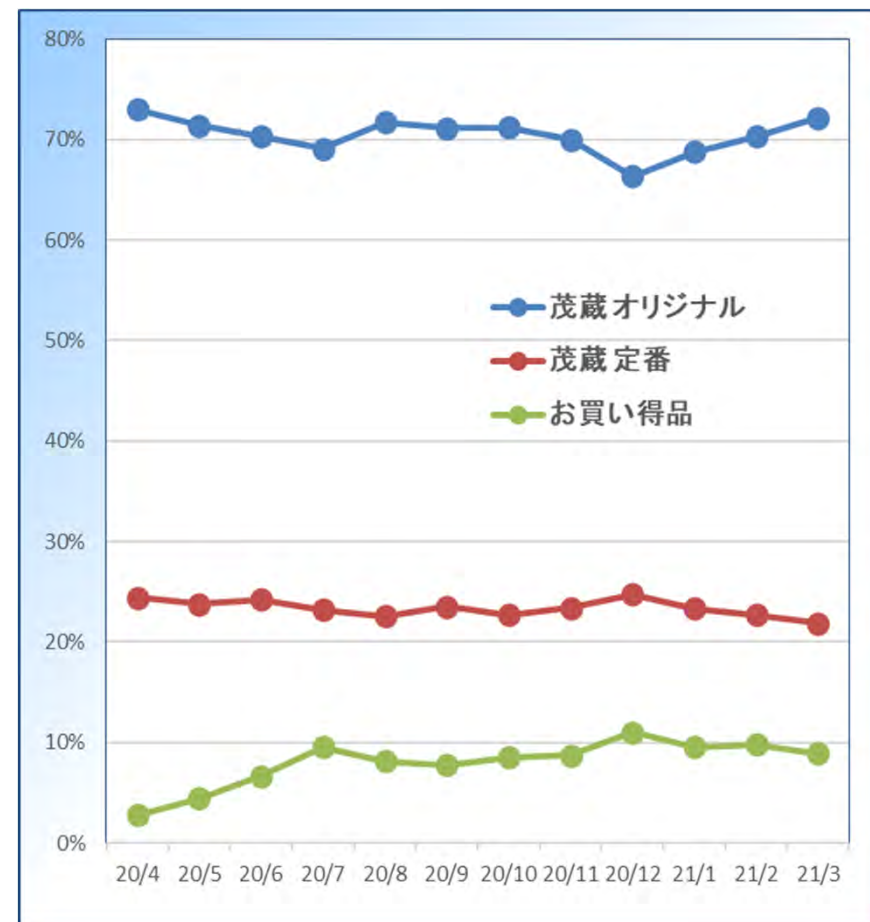
カテゴリーの戦略化による結果

「茂蔵オリジナル」「茂蔵定番」「お買得品」の最適構成に向けて
 ⇒ 朝市・フェア等で茂蔵オリジナルとなる米飯、デザート、和菓子強化
 ⇒ 生活応援カテゴリーを含むお買得品の強化

カテゴリー別売上高構成比



戦略的カテゴリー別売上高構成比推移



2021年9月期3Q以降の取組み

顧客単価をキープしつつ顧客数の増加を目指す

売上拡大の販売チャンスを増やす

朝市効果の結果を継続的に検証し、より効果の高いイベントを実施して顧客のリピート率向上を目指す



2021年9月期 通期業績について

天候・景気動向等の外部要因の予測が困難なため、現時点では予想の開示は行っておりません。
情報開示につきましては、月次ベースで店舗等の情報を開示します。

お問合せ先

【担当者】

取締役管理グループ長
兼経営企画部長兼IR室長

矢立 実

TEL : 048・970・4949

FAX : 048・970・4889

E-Mail : ir@shinozakiya.com

URL : <https://www.shinozakiya.com/>

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2021年3月末現在の財務データに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

株式の状況

(2021年3月末日現在)

	株主数	株式数	株式数分布比率
個人・その他	7,123	11,286,923	78.18%
金融機関	1	11,100	0.08%
その他法人	37	972,000	6.73%
外国法人等	39	493,300	3.42%
証券会社	20	1,394,477	9.66%
自己株式	1	278,800	1.93%
合計	7,221	14,436,600	100.00%

大株主情報

株主名	持株数	議決権比率
樽見 茂	3,029,900	21.40%
モルガン・スタンレーMUFG証券(株)	394,500	2.79%
篠崎屋取引先持株会	394,300	2.79%
(株)鈴木物産	373,000	2.63%
(株)ハギワラ	350,000	2.47%
JPモルガン証券(株)	298,600	2.11%
篠崎屋役員持株会	294,900	2.08%
樽見 登美子	289,000	2.04%
(株)篠崎屋	278,800	—
松井証券(株)	230,500	1.63%

