



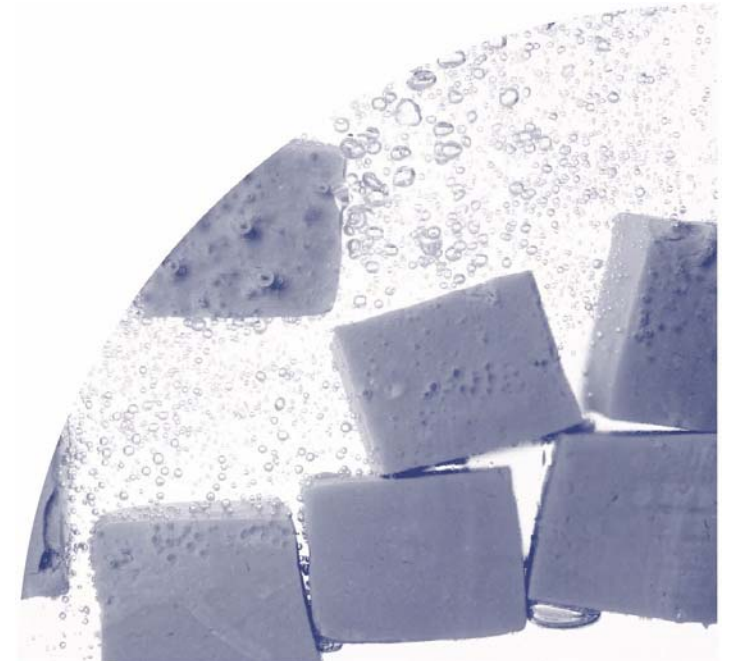
2020年9月期

決算説明資料

2020年11月19日

株式会社篠崎屋 2926

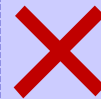
<https://www.shinozakiya.com>



2020年9月期の取組み結果

高付加価値商品開発強化と販売手法強化の両輪

高付加価値商品開発強化



販売手法強化

顧客単価の更なるアップへ

⇒517円(18/9期)⇒585円(19/9期)⇒600円以上へ(20/9期)

コロナ禍において取組みを随時見直し

⇒ 顧客動向でタイムリーな施策を実施

結果として、豆腐専門店としての認知度向上

損益計算書

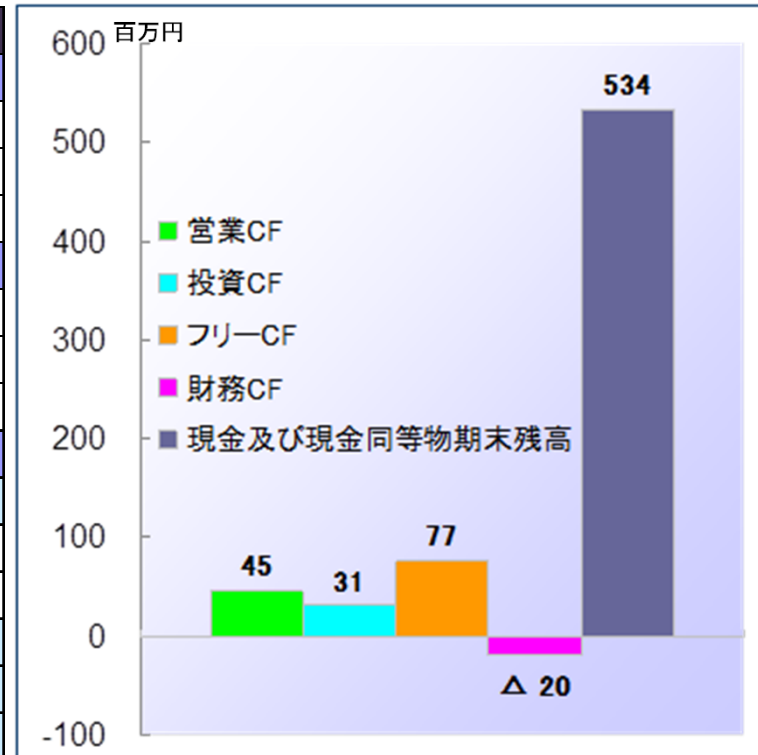
単位：千円	19年9月期	構成比	20年9月期	構成比	前年同期比
売上高	3,136,083	100.0%	2,881,698	100.0%	91.9%
小売事業	2,792,351	89.0%	2,596,355	90.1%	93.0%
その他事業	343,732	11.0%	285,343	9.9%	83.0%
売上原価	2,099,209	66.9%	1,896,017	65.8%	90.3%
売上総利益	1,036,873	33.1%	985,680	34.2%	95.1%
販管費	983,398	31.4%	949,725	33.0%	96.6%
営業利益	53,475	1.7%	35,954	1.2%	67.2%
営業外収益	2,264	0.1%	3,338	0.1%	147.4%
営業外費用	529	0.0%	629	0.0%	118.9%
経常利益	55,209	1.8%	38,663	1.3%	70.0%
特別利益	232	0.0%	49	0.0%	21.5%
特別損失	3,677	0.1%	1,142	0.0%	31.1%
当期純利益	34,369	1.1%	16,581	0.6%	48.2%

貸借対照表及びキャッシュフロー計算書

貸借対照表

単位: 百万円	19年9期	20年9期	増減額
流動資産	634	688	54
現金及び預金	477	533	56
売掛金	74	66	△ 8
棚卸資産	37	38	1
固定資産	885	813	△ 72
有形固定資産	684	657	△ 27
無形固定資産	8	3	△ 5
投資その他の資産	192	153	△ 39
資産合計	1,520	1,502	△ 18
流動負債	314	299	△ 15
買掛金	171	171	0
未払金	57	39	△ 18
固定負債	78	59	△ 19
純資産	1,126	1,143	17
負債純資産合計	1,520	1,502	△ 18

キャッシュフロー計算書

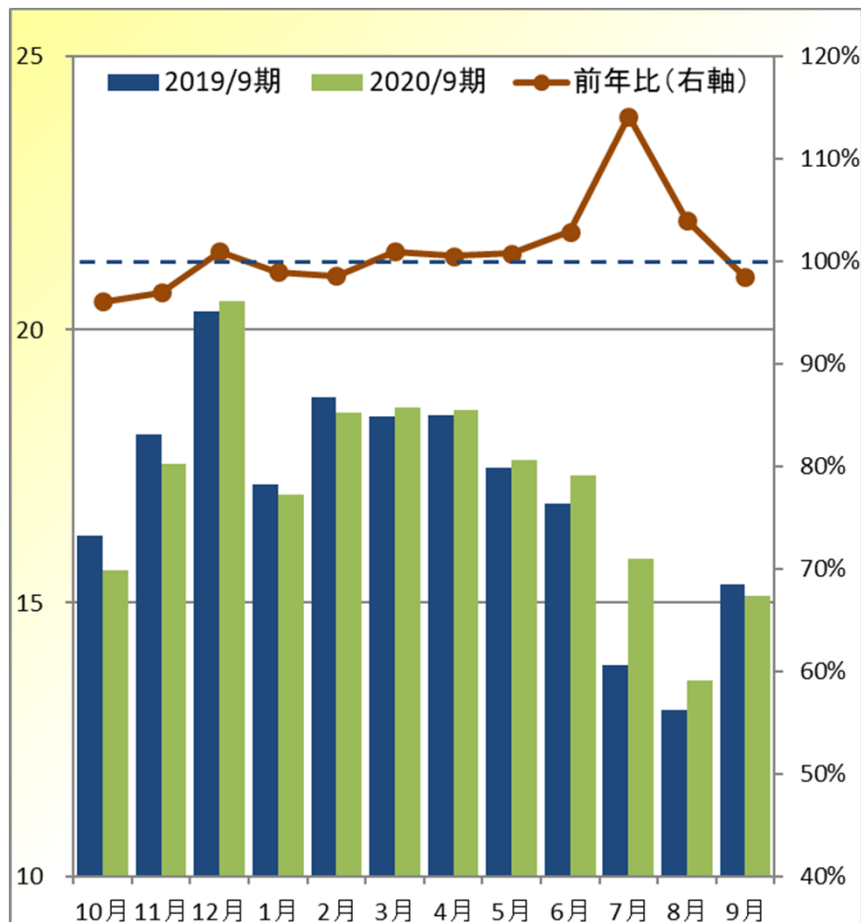


- 建物等の減価償却に伴い有形固定資産減少
- 社債償還に伴い投資その他の資産減少
- 借入金の返済に伴い固定負債の減少
- 営業CFは、利益計上、減価償却費等が要因

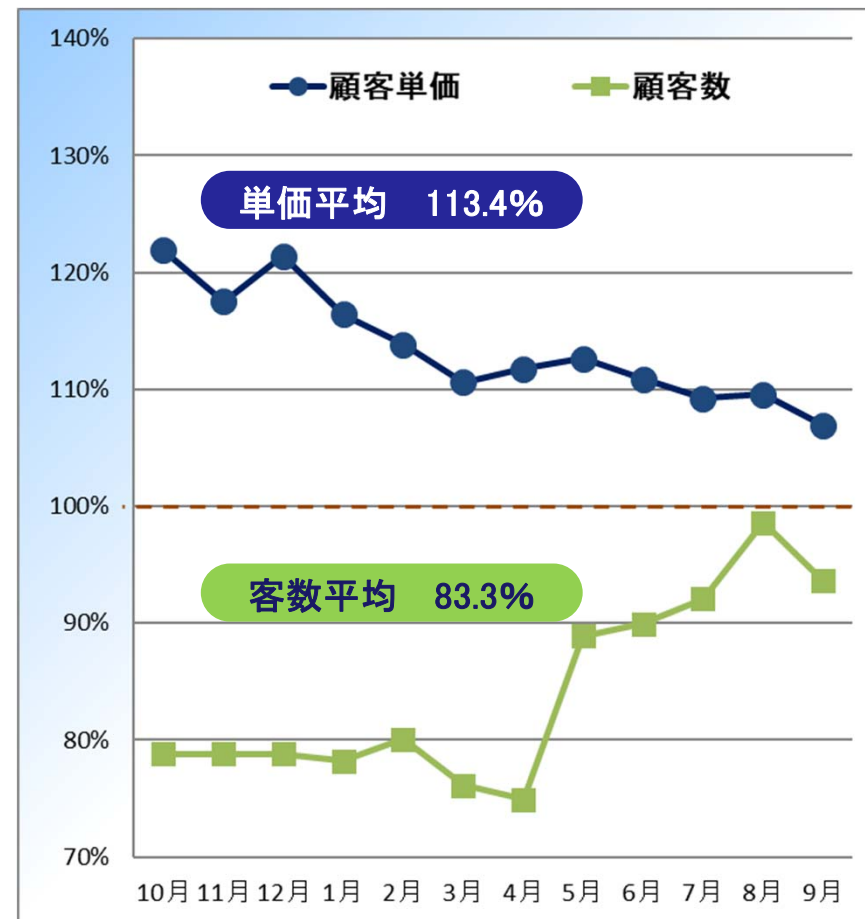
直営店舗の実績

1店舗平均売上高は17.2万円→16.3万円(前年比94.8%)
 上半期平均前年比91.8%から下半期前年比98.2%
 ⇒コロナ禍の影響受けるも6月以降は回復傾向

1店舗平均売上高推移 (単位:万円)



顧客数・顧客単価の前年比推移



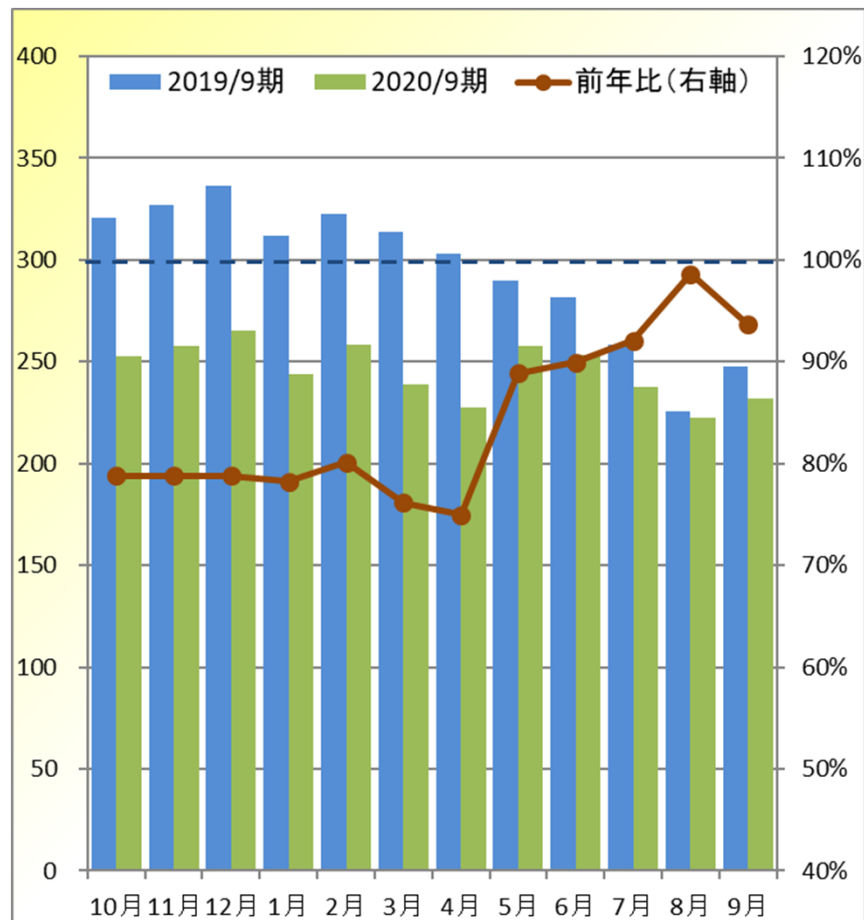
顧客数の結果

1店舗1日平均295人→246人(83.3%)

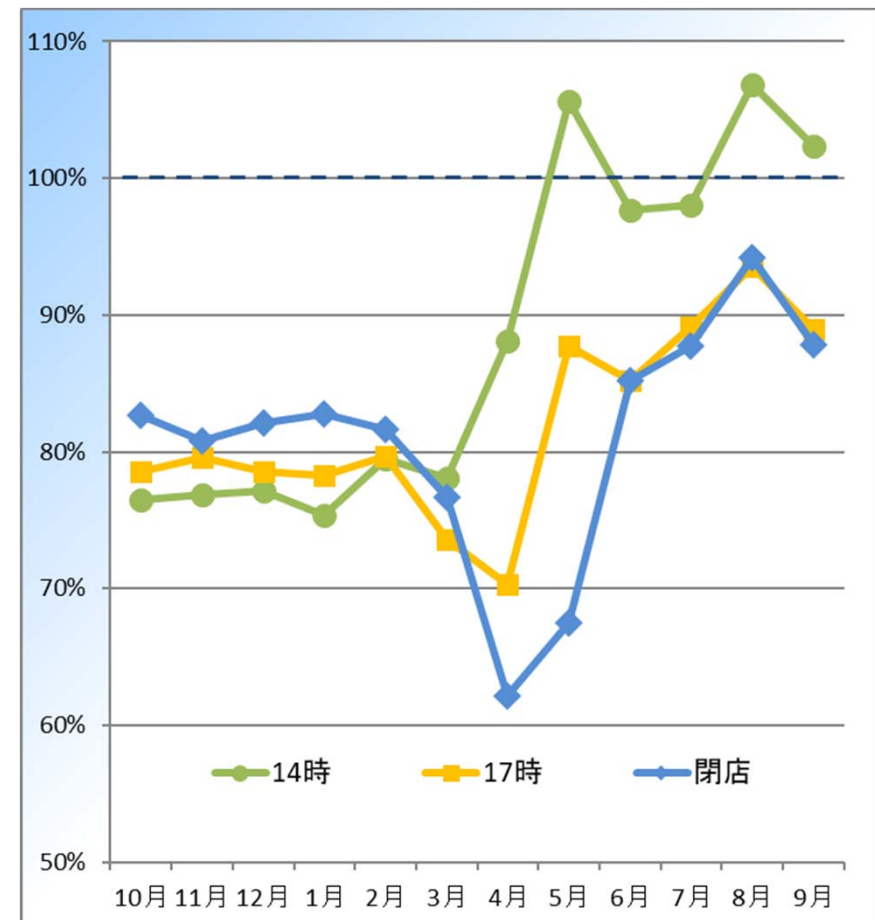
上半期平均前年比78.5% → 下半期平均前年比89.7%

⇒ コロナ禍の状況下、商品・販売手法等を臨機応変に対応する

1店舗平均顧客数の推移 (単位:人)



時間帯別1店舗顧客数前年比推移

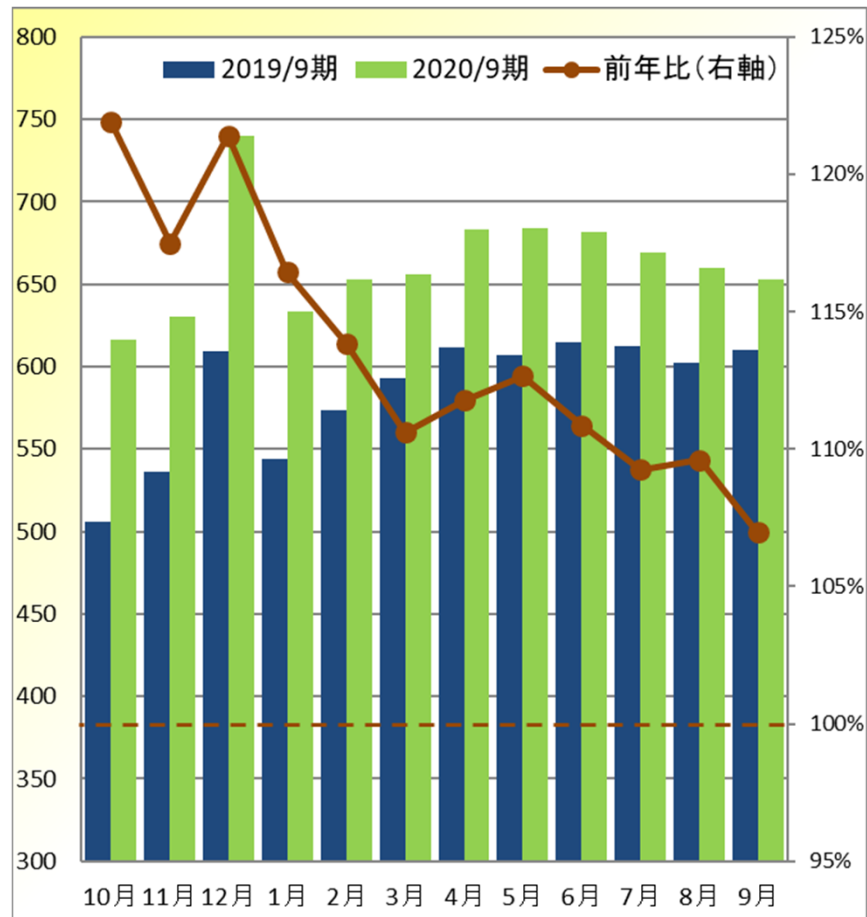


顧客単価の結果

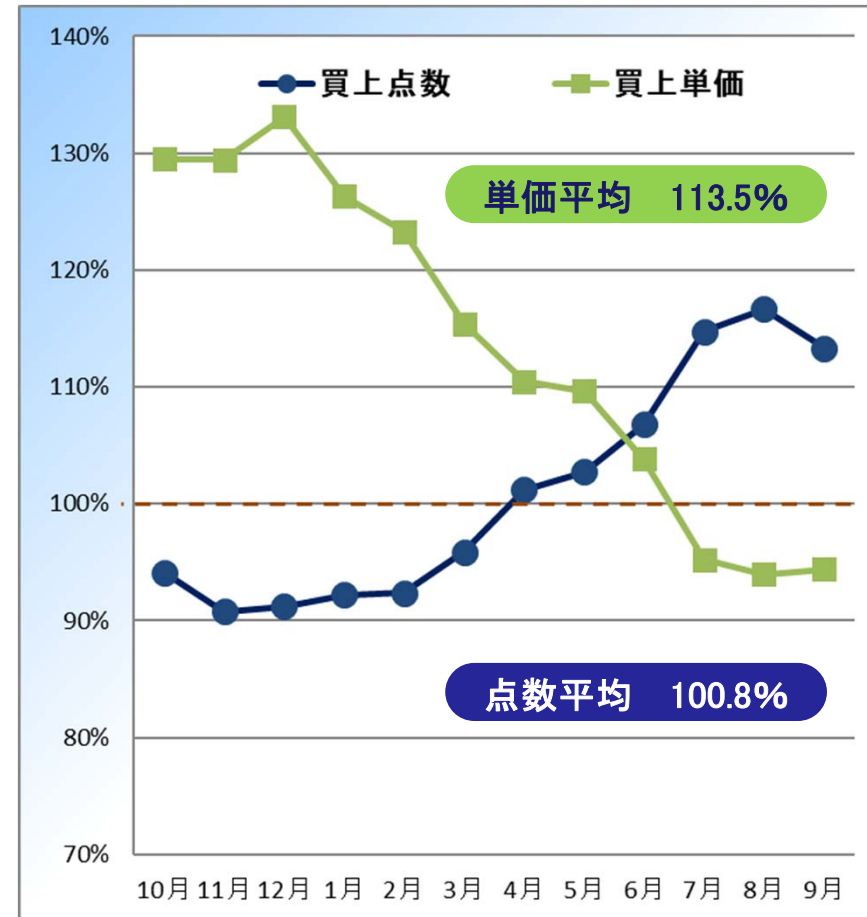
顧客単価は585円→663円(113.4%)と前年同期を上回る

⇒高付加価値商品開発に伴い買上単価は180円→204円(前年比113.5%)、
一方で買上点数は3.23個→3.26個(前年比100.8%)

顧客単価の推移 (単位:円)



買上単価・買上点数前年比推移



新商品においては期初計画通り高付加価値商品を開発すると共に
5月から本格的に生活応援カテゴリを上げた
⇒ 顧客単価をキープしながら顧客数の向上へ

[illegible]

応援企画商品強化中!

もっと取り回しの良い商品が品切れ、商品の内容が変更になる場合がありますがご容赦ください。

9月号

2020 September

**茂産プレミアム
ベイドチー スーキー**

◎お徳用サイズが好評です。お徳用サイズで買ったお客様は、お徳用サイズとチーとスーキーの両方をお楽しみいただけます。

◎お徳用サイズは、お徳用サイズで買ったお客様は、お徳用サイズとチーとスーキーの両方をお楽しみいただけます。

◎お徳用サイズは、お徳用サイズで買ったお客様は、お徳用サイズとチーとスーキーの両方をお楽しみいただけます。

1個540円 (税込) 990円

**茂産プレミアム
豆乳スイートポテト**

◎お徳用サイズが好評です。お徳用サイズで買ったお客様は、お徳用サイズと豆乳スイートポテトの両方をお楽しみいただけます。

◎お徳用サイズは、お徳用サイズで買ったお客様は、お徳用サイズと豆乳スイートポテトの両方をお楽しみいただけます。

◎お徳用サイズは、お徳用サイズで買ったお客様は、お徳用サイズと豆乳スイートポテトの両方をお楽しみいただけます。

1個580円 (税込) 990円

ちりめん山椒いなり寿司

◎お徳用サイズが好評です。お徳用サイズで買ったお客様は、お徳用サイズとちりめん山椒いなり寿司の両方をお楽しみいただけます。

◎お徳用サイズは、お徳用サイズで買ったお客様は、お徳用サイズとちりめん山椒いなり寿司の両方をお楽しみいただけます。

◎お徳用サイズは、お徳用サイズで買ったお客様は、お徳用サイズとちりめん山椒いなり寿司の両方をお楽しみいただけます。

1個324円 (税込) 312円

わさびいなり寿司

◎お徳用サイズが好評です。お徳用サイズで買ったお客様は、お徳用サイズとわさびいなり寿司の両方をお楽しみいただけます。

◎お徳用サイズは、お徳用サイズで買ったお客様は、お徳用サイズとわさびいなり寿司の両方をお楽しみいただけます。

◎お徳用サイズは、お徳用サイズで買ったお客様は、お徳用サイズとわさびいなり寿司の両方をお楽しみいただけます。

1個324円 (税込) 312円

大丹産 大丹産 大丹産

◎お徳用サイズが好評です。お徳用サイズで買ったお客様は、お徳用サイズと大丹産の両方をお楽しみいただけます。

◎お徳用サイズは、お徳用サイズで買ったお客様は、お徳用サイズと大丹産の両方をお楽しみいただけます。

◎お徳用サイズは、お徳用サイズで買ったお客様は、お徳用サイズと大丹産の両方をお楽しみいただけます。

1個1080円 (税込) 998円

大丹産 大丹産 大丹産

◎お徳用サイズが好評です。お徳用サイズで買ったお客様は、お徳用サイズと大丹産の両方をお楽しみいただけます。

◎お徳用サイズは、お徳用サイズで買ったお客様は、お徳用サイズと大丹産の両方をお楽しみいただけます。

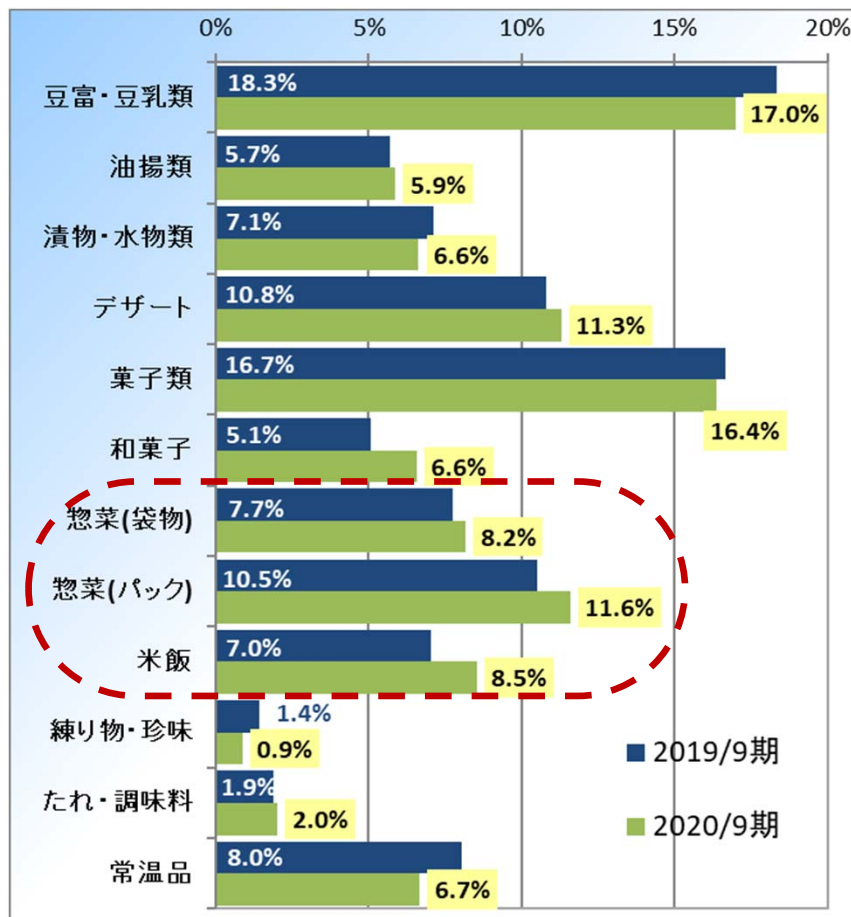
◎お徳用サイズは、お徳用サイズで買ったお客様は、お徳用サイズと大丹産の両方をお楽しみいただけます。

1個1080円 (税込) 998円

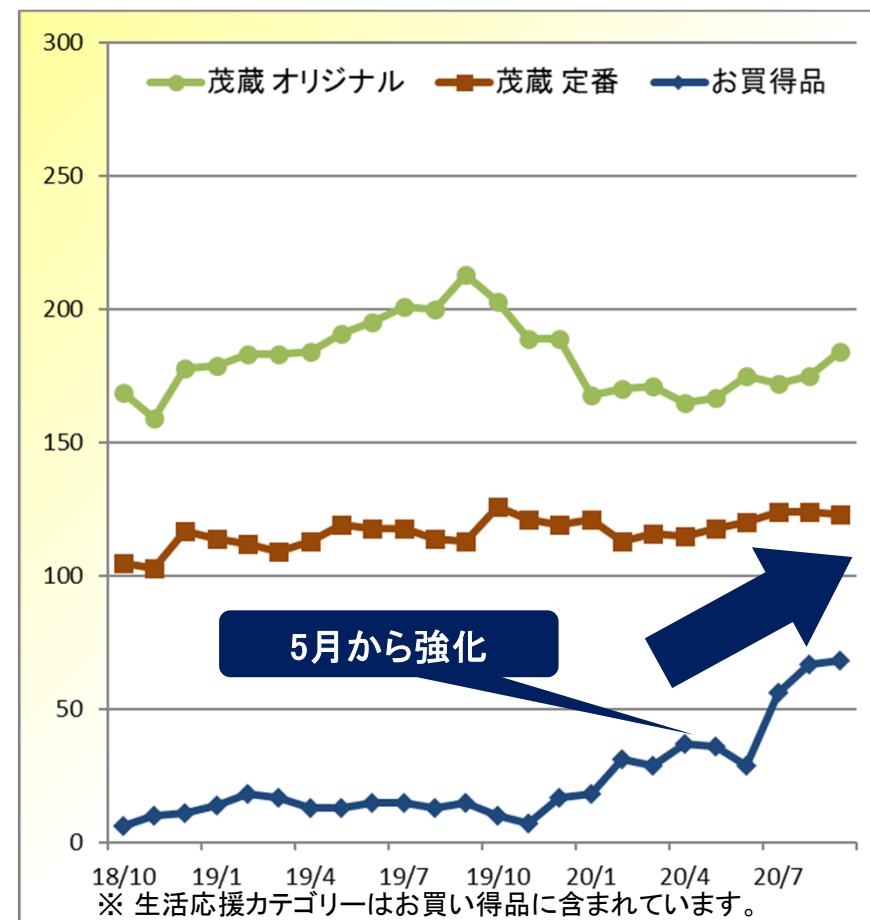
カテゴリーの戦略化による結果

「茂蔵オリジナル」「茂蔵定番」「本日のお買得品」の最適構成に向けて
 ⇒ 茂蔵オリジナル、茂蔵定番の価格見直しに伴うグレードアップへ
 ⇒ 生活応援カテゴリーとしてお買得品の強化

カテゴリー別売上高構成比



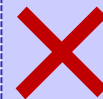
戦略的カテゴリー別アイテム数推移



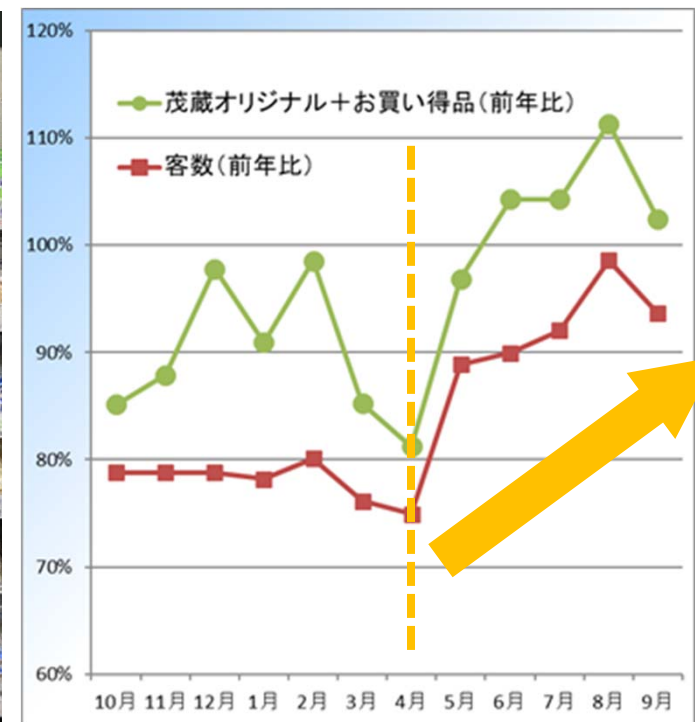
2021年9月期の取組み①

顧客単価をキープしつつ顧客数の増加を目指す

当社でしか買えない
茂蔵オリジナル商品強化



より良いものをより安く
生活応援商品強化

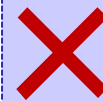


※ 生活応援カテゴリーはお買い得品に含まれています。

2021年9月期の取組み②

売上拡大の販売チャンスを増やす

高い売上が見込める
催事販売等を実施



チラシ配布、イベント等の
販売促進の実施



コロナ禍においては臨機応変な取組みで対応するも
豆腐専門店としての認知度向上を目指す

2021年9月期 通期業績について

天候・景気動向・コロナ禍等の外部要因の予測が困難なため、現時点では開示いたしません。
情報開示につきましては、
月次ベースで店舗等の情報を開示します。

お問合せ先

【担当者】

取締役管理グループ長
兼経営企画部長兼IR室長

矢立 実

TEL : 048・970・4949

FAX : 048・970・4889

E-Mail : ir@shinozakiya.com

URL : <https://www.shinozakiya.com/>

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2020年9月末現在の財務データに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

株式の状況

(2020年9月末日現在)

	株主数	株式数	株式数分布比率
個人・その他	7,293	12,047,642	83.45%
金融機関	1	44,600	0.31%
その他法人	34	961,800	6.66%
外国法人等	19	155,500	1.08%
証券会社	21	948,258	6.57%
自己株式	1	278,800	1.93%
合計	7,369	14,436,600	100.00%

大株主情報

株主名	持株数	議決権比率
樽見 茂	3,029,900	21.40%
篠崎屋取引先持株会	373,700	2.63%
(株)鈴木物産	373,000	2.63%
(株)ハギワラ	350,000	2.47%
喜多村 靖郎	294,000	2.07%
樽見 登美子	289,000	2.04%
篠崎屋役員持株会	283,300	2.00%
(株)篠崎屋	278,800	—
(株)SBI証券	220,400	1.55%
樽見 浩	201,300	1.42%

